

Ontdek en beleef De Ronde Venen!

Visie recreatie en toerisme
2025-2035

Ontdek en beleef De Ronde Venen!

*Visie recreatie en toerisme
2025-2035*

Aangeboden aan:

C. Schreurs & G. Kievit
Gemeente De Ronde Venen
16 oktober 2024

Voorblad: Bureau Buiten, Gemeente de Ronde Venen en Bart de Koning

Auteurs:

Adriana Stam
Romy Beudeker-Beemsterboer
Daphne van der Veer

Projectnummer: 2084-2024



**Gemeente
De Ronde Venen**



Voorwoord

De Ronde Venen is een prettige plek om te wonen, te werken en te recreëren. Met het groene landschap, de uitgestrekte plassen en de karakteristieke dorpen biedt onze gemeente een unieke omgeving waar natuur, cultuurhistorie en ondernemerschap hand in hand gaan. Zowel inwoners als bezoekers genieten van de veelzijdigheid die onze omgeving te bieden heeft. Recreatie en toerisme spelen een belangrijke rol in onze lokale economie en dragen bij aan de levendigheid van De Ronde Venen.

De afgelopen jaren heeft de recreatie- en toerismesector onder druk gestaan, en het gedrag van recreanten en toeristen is veranderd. Nu er weer groei wordt verwacht en nieuwe trends zich ontwikkelen, is het belangrijk om richting te geven aan de toekomst. Samen met ondernemers, inwoners en andere belanghebbenden hebben wij een toekomstgerichte visie ontwikkeld. Hierbij streven we naar een zorgvuldige balans tussen economie, ecologie, bereikbaarheid en leefbaarheid, waarbij onze kernwaarden de basis vormen voor verdere ontwikkelingen.

In deze visie richten we ons op vier belangrijke thema's:

- Het versterken en optimaliseren van dagrecreatie;
- Het beleefbaar maken van onze rijke cultuurhistorie en lokale verhalen;
- Het professionaliseren van de lokale marketing;
- Het toekomstbestendig maken en verbeteren van de kwaliteit van het verblijfsaanbod.

Voor elk thema hebben we heldere uitgangspunten geformuleerd waar we ons de komende jaren actief op gaan inzetten en waar nieuwe initiatieven aan getoetst kunnen worden. Zo zorgen we ervoor dat

recreatie en toerisme op een positieve manier bijdragen aan de gemeente, en dat De Ronde Venen zowel voor inwoners als bezoekers het hele jaar door aantrekkelijk blijft.

Het College van Burgemeester en Wethouders wil iedereen bedanken die heeft bijgedragen aan de totstandkoming van deze visie. Samen zorgen we ervoor dat De Ronde Venen ook in de toekomst een aantrekkelijke plek blijft om te wonen, werken én recreëren.

Het College van Burgemeester en Wethouders



Samenvatting

Gemeente De Ronde Venen is een populaire bestemming voor recreanten en toeristen in een groene en waterrijke omgeving. Met de groei van recreatie en toerisme is het belangrijk dat de gemeente ook in de toekomst een aantrekkelijke bestemming blijft, terwijl er tegelijkertijd een juiste balans is tussen toerisme en de leefomgeving. De visie recreatie en toerisme 2025-2035 geeft hier handen en voeten aan.

Recreatie en toerisme in De Ronde venen anno 2024

Gemeente De Ronde Venen heeft een strategische ligging en kenmerkt zich door sfeervolle dorpscentra, groen en water, rust en ruimte, cultuurhistorie en erfgoed, een veelzijdig open (veen)weidelandschap en het turffontginingslandschap met legakkers. Daarnaast dragen het horeca- en winkelaanbod, de routenetwerken en de evenementen bij aan de identiteit en de aantrekkingskracht van de gemeente. Dit maakt dat de gemeente een fijne omgeving is om te wonen, werken en recreëren. Inwoners waarderen het vrijetijdsaanbod in de gemeente dan ook met een 7. Daarnaast is de toeristisch-recreatieve sector goed voor circa 5,9% van het totaal aantal banen in de gemeente, en is daarmee een belangrijke banenmotor voor de gemeente.

In lijn met bestemmingsmanagement en met de inzet van gebiedspromotie kan het aanbod onder de aandacht gebracht worden bij (potentiële) gewenste bezoekers. Echter, op dit moment is de gebiedspromotie binnen de gemeente versnipperd. Met het oog op de toekomst is professionalisering hiervan gewenst. Daarnaast is er een beperkte samenwerking tussen ondernemers, is het aanbod grotendeels seizoensgebonden en zijn er nog niet voldoende mogelijkheden voor duurzame mobiliteit in de gemeente. Er liggen kansen in ontwikkelingen met oog voor de groeiende aandacht voor natuurbeleving, gezondheid en duurzaamheid. Net als in het beter beleefbaar maken van het

cultuurhistorisch erfgoed, seizoensverbreding, spreiding in tijd en ruimte, aanbodontwikkeling in het buitengebied en authentieke en unieke verblijfsrecreatieve ontwikkeling.

Doelgroepen, trends en ontwikkelingen

Wanneer er voor de toeristisch-recreatieve sector gekeken wordt naar doelgroepen voor De Ronde Venen kan geconcludeerd worden dat de stijlzoeker, rustzoeker en inzichtzoeker goed bij de gemeente passen. In aanvulling daarop biedt ook de zakelijke toerist kansen voor de gemeente. Deze groepen worden daarom benoemd als de gewenste doelgroepen.

Naast het inzetten op de juiste doelgroepen is het voor De Ronde Venen met het oog op de toekomst ook van belang rekening te houden met de volgende trends en ontwikkelingen:

- Toenemende behoefte aan onderscheidend aanbod en beleving;
- Cultuurtoerisme groeit;
- Toenemend belang van 'buiten zijn' en buiten bewegen;
- Waterrecreatie wint aan populariteit en wandelen en fietsen blijven onverminderd populair;
- Meer aandacht voor duurzaamheid en behoefte aan duurzaam aanbod;
- Demografische verschuiving waardoor wensen en behoeften veranderen.

Uitgangspunten

Voor de koers richting 2035 vormen de volgende uitgangspunten de basis:

1. Toekomstbestendig toerisme is de rode draad voor ontwikkelingen de komende jaren.
2. Recreatie en toerisme is voor eigen inwoners, ondernemers en mensen van buiten de gemeente.
3. Kwaliteit gaat voor kwantiteit bij ontwikkelingen binnen de toeristisch-recreatieve sector.



4. De kernwaarden van De Ronde Venen dienen als basis voor ontwikkelingen en deze moeten passen bij de schaal en het karakter van De Ronde Venen.
5. Samenhang in ontwikkeling en uitvoering is belangrijk.
6. De gemeente neemt haar rol in de uitvoering van de visie.
7. Bestaand beleid dient als onderlegger voor de komende jaren.
8. Door de inzet van gebiedspromotie wordt richting gegeven aan het uitdragen van één uniform verhaal voor De Ronde Venen.

Gezamenlijke ambities en doelen

De gemeente De Ronde Venen zet in op verdere ontwikkeling van recreatie en toerisme omdat dit bijdraagt aan:

1. Een (be)leefbare gemeente;
2. Een gemeente die jaarrond aantrekkelijk is voor inwoners en bezoekers;
3. Het behouden, herbestemmen en in stand houden en uitdragen van de cultuurhistorie en erfgoed;
4. De onderscheidende kracht van De Ronde Venen versterken en door het professionaliseren van de marketinguitvoering een sterke positionering opbouwen;
5. Het benutten van de potentie van de zakelijke markt.

Deze ambities leiden tot doelen voor de volgende vier thema's:

1. Dagrecreatie: het versterken en optimaliseren van de dagrecreatieve sector. Dit doet de gemeente door in te zetten op een aantrekkelijk dagrecreatief aanbod, het stimuleren en behouden van activiteiten en evenementen en door in te zetten op samenwerking met ondernemers.
2. Cultuurhistorie: het beleefbaar maken van de cultuurhistorie, geschiedenis en verhalen. Dit doet de gemeente door in te zetten op beleefbaar erfgoed, openbare en toegankelijke forten en het versterken van het cultureel erfgoed.

3. Gebiedspromotie: het versterken en professionaliseren van de lokale marketing. Dit doet de gemeente door in te zetten op een lokale marketingstrategie, profilering en promotie en aan te haken bij de regionale marketing.
4. Verblijfsrecreatie: inzetten op toekomstbestendigheid en kwaliteitsverbetering van het verblijfsrecreatief aanbod. Dit doet de gemeente door ruimte te geven aan nieuwe ontwikkelingen, aandacht te geven aan de zakelijke markt en het stimuleren van kwaliteitsverbetering.



Figuur 1 Fort Nigtevegt (bron: gemeente De Ronde Venen)

Inhoudsopgave

Voorwoord	3	Bijlage 2 Uitwerking toeristisch-recreatief profiel	32
Samenvatting	4	Bijlage 3 Leefstijlvinder	45
1 Inleiding	7		
1.1 Een nieuwe visie recreatie en toerisme	7		
1.2 Hoe is de visie tot stand gekomen?	8		
1.3 Leeswijzer	8		
2 Recreatie en toerisme anno 2024	9		
2.1 Toeristisch profiel De Ronde Venen	9		
2.2 Gebiedspromotie	10		
2.3 Economische en maatschappelijke betekenis	10		
2.4 Resultaten enquête inwonerspanel	11		
2.5 Relevant beleid	13		
3 Inzicht in doelgroepen, trends en ontwikkelingen	15		
3.1 Toeristisch-recreatieve leefstijlen	15		
3.2 Trends en ontwikkelingen	17		
4 SWOT-analyse	20		
5 Koers en strategie richting 2035	21		
5.1 Uitgangspunten	21		
5.2 Ambities en doelen	22		
Bijlage 1 Betrokken partijen	31		



1 Inleiding

Voor u ligt de visie recreatie en toerisme van gemeente De Ronde Venen. Deze visie bevat de gezamenlijke ambities van de gemeente voor de periode 2025-2035.

1.1 Een nieuwe visie recreatie en toerisme

Gemeente De Ronde Venen is een populaire bestemming voor recreanten en toeristen in een groene en waterrijke omgeving. Met de blijvende groei van recreatie en toerisme is het belangrijk dat de gemeente ook in de toekomst een aantrekkelijke bestemming blijft, voor zowel haar eigen inwoners als bezoekers. Enerzijds levert het zijn van een toeristische bestemming voordelen op, zoals het versterken van de levendigheid, het in stand houden van bepaalde voorzieningen en zorgt het voor werkgelegenheid en inkomsten. Anderzijds brengen recreatie en toerisme uitdagingen met zich mee: zo kan het in bepaalde gebieden binnen de gemeente zorgen voor een verhoogde druk op de leefbaarheid, bereikbaarheid en natuur. Deze uitdagingen brengen vragen met zich mee: hoe kan recreatie en toerisme in de gemeente zich de komende jaren het beste ontwikkelen en hoe kan toerisme in balans blijven met de leefomgeving?

In 2013 is de 'Visie recreatie en toerisme De Ronde Venen 2020, binnen en buiten verbonden' vastgesteld. De termijn van deze visie is verlopen en de afgelopen jaren hebben verschillende ontwikkelingen plaatsgevonden op het gebied van recreatie en toerisme. In 2020 is de 'visie verblijfsrecreatie – toekomstbeelden verblijfsrecreatie De Ronde Venen 2030' vastgesteld. Om richting te geven aan toekomstige ontwikkelingen en uitdagingen en om kansen te verzilveren, is nu een nieuwe visie recreatie en toerisme voor de periode 2025-2035 opgesteld. Met deze visie wilt de gemeente kansen benutten die recreatie en toerisme bieden,

waarbij ook knelpunten worden opgelost en overlast wordt geminimaliseerd.

De visie moet bijdragen aan:

- Een (be)leefbare gemeente, zowel voor inwoners als voor bezoekers.
- Een versterkte toeristisch-recreatieve sector gericht op jaarrond aanbod.
- Het maken van keuzes en richting geven aan de gebiedspromotie binnen De Ronde Venen die bijdraagt aan bezoekersmanagement binnen De Ronde Venen.
- Een toekomstbestendige vrijetijdssector, met een balans tussen economie, ecologie, bereikbaarheid en leefbaarheid voor inwoners en bezoekers.
- Het benutten van de potentie van de zakelijke markt.

De visie recreatie en toerisme wordt gebruikt als bouwsteen van de omgevingsvisie. Het doel is om ambities integraal op te pakken en uit te werken (recreatie, natuur, landschap, water en duurzaamheid).

Toekomstbestendig toerisme als uitgangspunt

Recreatie en toerisme kunnen op een positieve manier bijdragen aan gemeente De Ronde Venen zodat er sprake is van een balans tussen economie, ecologie, bereikbaarheid en leefbaarheid voor zowel inwoners als bezoekers. Toekomstbestendig toerisme, ook wel verantwoord toerisme genoemd, is daarmee een rode draad in deze visie.

Toekomstbestendig toerisme heeft als doel het creëren van betere plekken voor mensen om te wonen en te bezoeken. De focus ligt eerst op het creëren van aantrekkelijke plekken voor inwoners, en daarna op het creëren van aantrekkelijke plekken voor bezoekers. Het gaat uit van het principe dat alle betrokkenen verantwoordelijkheid nemen om de positieve effecten van recreatie en toerisme te vergroten en de negatieve effecten te minimaliseren.

Dat betekent dat het economische perspectief, ecologische perspectief en sociale perspectief in balans zijn.



1.2 Hoe is de visie tot stand gekomen?

Om te komen tot voorliggende visie zijn de volgende stappen doorlopen:

- Een **locatiebezoek** om inzicht te krijgen in de huidige situatie rondom recreatie en toerisme in De Ronde Venen.
- Een voorbereidende bijeenkomst met de **gemeenteraad** op 20 maart 2024.
- **Bureau-onderzoek** met een analyse van bestaande beleidsstukken, data en andere relevante onderzoeken.
- Een aantal individuele **gesprekken** met belangrijke stakeholders¹, en een **groepsgebesprek** met een aantal ondernemers(verenigingen). De gesprekken zijn gevoerd om inzicht te krijgen in waar behoefte aan is vanuit de ondernemers op het gebied van recreatie en toerisme en wat de ambities zijn.
- Een **enquête** onder het inwonerspanel om inzicht te krijgen in waar behoefte aan is vanuit de inwoners op het gebied van recreatie en toerisme.
- Een **ambtelijke bijeenkomst** om aandachtspunten en aanknopingspunten voor de visie op te halen.
- Een **brede bijeenkomst** met verschillende stakeholders om resultaten te toetsen en de koers richting 2035 met elkaar te bespreken.

1.3 Leeswijzer

Voorliggend visiedocument bestaat uit de volgende hoofdstukken:

- Hoofdstuk 2 gaat in op de betekenis van recreatie en toerisme in De Ronde Venen op dit moment met onder meer het huidige aanbod, gebiedspromotie, de economische & maatschappelijke betekenis en relevant beleid.
- Hoofdstuk 3 geeft inzicht in de doelgroepen en trends & ontwikkelingen die relevant zijn voor De Ronde Venen.

¹ Zie bijlage 1 voor de partijen die betrokken zijn in het proces.



- Hoofdstuk 4 presenteert een sterkte-zwakte analyse (SWOT) als samenvatting van de voorgaande hoofdstukken.
- In hoofdstuk 5 wordt de koers en strategie richting 2035 uitgezet aan de hand van een viertal doelen.
- In de bijlagen wordt het volgende gepresenteerd:
 - Betrokken partijen
 - Uitwerking toeristisch-recreatief profiel
 - Toelichting op de Leefstijlvinder



Figuur 2 Fietsen in De Ronde Venen (bron: eigen foto)

2 Recreatie en toerisme anno 2024

Om te bepalen waar we naar toe willen, is het belangrijk te weten waar we nu staan. In dit hoofdstuk leest u in het kort hoe recreatie en toerisme er in De Ronde Venen voorstaan anno 2024. Een uitgebreide analyse vindt u in bijlage 2.

2.1 Toeristisch profiel De Ronde Venen

Ligging en kernwaarden

Gemeente De Ronde Venen heeft een strategische ligging en is aantrekkelijk om in te wonen, werken en recreëren. De gemeente kenmerkt zich door groen en water: een veelzijdig open (veen)weidelandschap, turfongtinningslandschap met legakkers, sfeervolle dorpscentra, cultuurhistorie en erfgoed, rust en ruimte. Daarnaast hebben de acht dorpen allen hun eigen karakter. Agrarische bedrijven zijn de belangrijke gebruikers van het buitengebied en daarmee beeldbepalend. Tweederde van de bedrijven richt zich ook op niet-agrarische activiteiten en daarmee is het buitengebied sterk in ontwikkeling. In de economische visie 2025² is opgenomen dat de gemeente inzet op functieverbreiding om het buitengebied aantrekkelijk en leefbaar te houden.

Dagrecreatief aanbod

Er is een divers dagrecreatief aanbod, zoals een breed horeca-aanbod, winkels in diverse dorpen en een aantal overdekte attracties. Het cultuurhistorisch erfgoed, de natuur/recreatiegebieden en de recreatieve

infrastructuur (knooppuntennetwerken voor wandelen, fietsen en varen en themaroutes) maken het voor inwoners en bezoekers een aantrekkelijke bestemming. Water(sport)liefhebbers kunnen onder meer terecht bij de Vinkeveense Plassen en bijbehorende zandeilanden. Een aantal zandeilanden zijn over de weg bereikbaar, de meeste alleen per boot, kano of sup. Passanten kunnen bij een aantal zandeilanden of bij één van de jachthavens aanmeren. Bij zandeiland 4 is een duikzone ingericht en in de Zuidplas is een waterskibaan. Daarnaast worden er diverse evenementen georganiseerd die vooral in voorjaar en zomer plaatsvinden.

Informatie en TOP's

In de gemeente is het Toeristisch Informatiepunt Vinkeveen in het kantoor van Watersportcentrum Vinkeveen Haven gevestigd. Producten zoals routeboekjes zijn op meerdere plekken binnen de gemeente te verkrijgen. Er zijn vier Toeristische Overstappunten (TOP's) in de gemeente waar bezoekers (meestal gratis) hun auto parkeren en vanaf daar een fietsroute of wandelroute kunnen starten. Uit onderzoek blijkt dat inwoners kansen zien voor meer recreatieve wandelroutes en recreatieve fietsroutes in het landschap³.

Verblijfsrecreatief aanbod

Het verblijfsaanbod in de gemeente De Ronde Venen bestaat uit verschillende hotels, B&B's, groepsaccommodaties en campings. Een aantal jachthavens en campings hebben ook vaste plekken. Het verblijfsaanbod was in 2019 goed voor ruim 233.700 overnachtingen⁴. Met de vastgestelde visie verblijfsrecreatie wil de gemeente toekomstige ontwikkelingen in de gewenste richting sturen. Belangrijk daarbij is het behouden van het karakter van het gebied en tegelijkertijd ruimte te bieden aan nieuwe ontwikkelingen en innovatie.

² Ontwikkelen vanuit het hart: economische visie 2025 (2013)

³ Bron: Raamwerk De Ronde Venen 2040, Ruimtevolk, 2023

⁴ ANG differentiatie (water)toeristenbelasting, 2022



Cultuurhistorie en erfgoed

De Ronde Venen heeft divers erfgoed (buitenplaatsen, legakkers door turfwinning, dorpslinten, veenweidelandschap, historische agrarische erfbeouwing, naoorlogse architectuur beschermde dorpsgezichten) met een bijbehorend verhaal. Daarnaast heeft de gemeente een zestal forten die onderdeel zijn van de Stelling van Amsterdam (UNESCO Werelderfgoed) en daarmee de Hollandse Waterlinies. Deze forten zijn op dit moment gedeeltelijk publiek toegankelijk. Om het erfgoed te behouden is beleid opgesteld: Erfgoed Leeft! Behoud door ontwikkeling 2024-2028.

Legakkers behouden en ontwikkelen

De legakkerstructuur is een uniek cultuurhistorisch waardevol kenmerk van de gemeente. De legakkers zijn voor 95% in particuliere handen en omdat er vanwege huidige wet en regelgeving geen ontwikkelingen mogelijk zijn, leidt dit in bepaalde gevallen tot verwaarlozing en onrechtmatig gebruik. In het nieuwe bestemmingsplan is de gemeente voornemens nieuwe ontwikkelingen (bebouwing) op de legakkers toe te staan. Zij werkt daarbij nauw samen met provincie Utrecht en zal hiervoor strakke kaders opstellen zoals een maximaal percentage bebouwing, duurzame toiletten, inheemse, gebiedseigen begroeiing. Als eigenaren gaan investeren, bijvoorbeeld door het realiseren van een klein recreatief verblijf, gaat men ervan uit dat de legakkers ook beter worden onderhouden, bijvoorbeeld door beschoeiing aan te brengen om afkalving te voorkomen. Op die manier wordt ervoor gezorgd dat de legakkers behouden blijven en natuurwaarden toegevoegd worden.

2.2 Gebiedspromotie

De toeristische marketing en promotie van De Ronde Venen als geheel is op dit moment versnipperd. Zo ontbreekt het aan een website of portaal

⁵ Groenehart.info

dat alle informatie ontsluit. De gemeente sluit zich wel aan bij destiniemeting het Groene Hart⁵ die zich richt op het aantrekken van bezoekers uit de deelnemende 18 gemeenten in het Groene Hart en van daarbuiten. Op de website van het Groene Hart (www.groenehart.nl) is een aparte pagina ingericht voor De Ronde Venen. Daarnaast wordt er vanaf deze website doorverwezen naar de lokale websites van Abcoude en Vinkeveen, twee onafhankelijk van elkaar opererende websites ingericht door lokale ondernemers en ondernemersverenigingen. Uit gesprekken met verschillende stakeholders (zie bijlage 1) is gebleken dat er verschillende kansen gezien worden om de uitingen voor De Ronde Venen te versterken via het Groene Hart en de wens is geuit de marketing in te richten voor de gemeente in haar geheel, en de verschillende databases aan elkaar te koppelen (lokaal en regionaal).

Op dit moment wordt vooral gericht op eigen inwoners, maar het doel is om de marketing en promotie breder te trekken naar bezoekers buiten het Groene Hart. Hier liggen onder meer kansen voor de zakelijke markt en de zakelijke bezoekers. Verder wordt er sinds dit jaar met acht anderen gemeenten samengewerkt in het Hollandse Plassenverband.

2.3 Economische en maatschappelijke betekenis

De toeristisch-recreatieve sector in De Ronde Venen is zowel economisch als voor de samenleving van belang.

Vestigingen en banen

- Gemeente De Ronde Venen telde in 2022 490 toeristisch-recreatieve vestigingen, in 2018 waren dat er 370.
- Het aantal banen in de sector is tussen 2018 en 2022 gegroeid van 960 naar 1.100.⁶ De sector is daarmee goed voor circa 5,9% van het totaal aantal banen in de gemeente.

⁶ Voor de gebruikte afbakening van de toeristisch-recreatieve sector zie de [LISA data SBI-codes](#).



- Een toeristisch-recreatief bedrijf in De Ronde Venen had in 2022 gemiddeld genomen twee banen per vestiging, tegenover 3,7 in Utrecht en 3,6 in Nederland. Dit kan aangeven dat het overwegend kleinschalige ondernemingen zijn. In 2021 is een afname van de vestigingen zichtbaar in De Ronde Venen maar ook in provincie Utrecht en landelijk. De nasleep van corona is hier een mogelijke verklaring voor.
- Het aandeel van de toeristisch-recreatieve sector in de totale werkgelegenheid in De Ronde Venen is in vergelijking met Utrecht (5,9%) en Nederland (6,5%) ongeveer gelijk. Dit geeft het belang van deze sector voor De Ronde Venen goed weer.

Bezoekers en bestedingen

In De Ronde Venen vonden in 2019 ruim 233.700 overnachtingen plaats en waren de toeristische bestedingen ruim 34 miljoen euro. Op basis van de toeristenbelasting is te zien dat in 2018 en 2019 het aantal overnachtingen in beide jaren met zo'n 6% is gestegen⁷. Tijdens het opstellen van deze visie waren de cijfers van 2023 nog niet beschikbaar. De cijfers uit 2021 en 2022 weerspiegelen de nasleep van de coronaperiode en zijn daarom minder representatief dan die van 2019.

De Vinkeveense Plassen trokken in 2022 544.000 unieke bezoekers aan⁸ die gemiddeld €9,01 per dag uitgaven (entree, horeca, parkeren, materiaalhuur et cetera). Ze bezochten het gebied voornamelijk met de auto. Uit het gesprek met Staatsbosbeheer en Recreatieschap Stichtse Groenlanden blijkt dat de plassen een duidelijke regionale (recreatieve) functie heeft.

⁷ Visie Verblijfsrecreatie De Ronde Venen (2020)

Belang van recreatie en toerisme voor het vestigingsklimaat en leefbaarheid

Het toeristisch-recreatief aanbod zorgt voor een aantrekkelijke leefomgeving voor inwoners en een goed vestigingsklimaat voor bedrijven. Inwoners waarderen het zeer om in een mooie omgeving te wonen. Voor bedrijven is het belangrijk dat de vestigingsplaats aantrekkelijk is voor (potentieel) personeel. In De Ronde Venen dragen de horeca-, winkelvoorzieningen en evenementen bij aan de identiteit en het imago. Bezoekers zorgen voor reuring, gezelligheid en vitaliteit van de dorpen. Dat maakt De Ronde Venen samen met de wandel, fiets- en watersportmogelijkheden aantrekkelijk als vestigingsplaats. De aantrekkelijkheid kan versterkt worden door de inrichting en uitstraling van de openbare ruimte en voorzieningen nog beter aan te laten sluiten op de verwachtingen en wensen van de bewoners én bezoekers.

Kansen om de bijdrage van recreatie en toerisme aan leefbaarheid te versterken zijn bijvoorbeeld:

- Herbestemming en behoud van monumentale gebouwen of voormalige agrarische bebouwing;
- De ontwikkeling van agrarische neventakken zoals een landwinkel of B&B bij de boer;
- Productie en lokale consumptie van streekproducten door bezoekers of voor souvenirs of cadeaus (korte ketens).

2.4 Resultaten enquête inwonerspanel

In 2024 hebben 506 respondenten van het inwonerspanel aangegeven wat zij vinden van de vrijetijdsvoorzieningen in De Ronde Venen.

⁸ NBTC Nipo Research, Bezoekersonderzoek Recreatiegebieden Provincie Utrecht 2023



Het vrijetijdsaanbod krijgt een ruime voldoende

In De Ronde Venen geven de meeste mensen het vrijetijdsaanbod een 7 of hoger (N=633) en de dorpen, het water en platteland zijn de drie begrippen die De Ronde Venen het beste omschrijven. De respondenten (87,1% N=529) bevelen De Ronde Venen (misschien) aan bij bekenden. Het merendeel (34,9%) van de respondenten vindt de rust/drukke in De Ronde Venen (N=524) in balans. 'Slechts' 22,7% zou het leuk vinden als meer recreanten en toeristen naar De Ronde Venen komen.

Tevredenheid over het aanbod

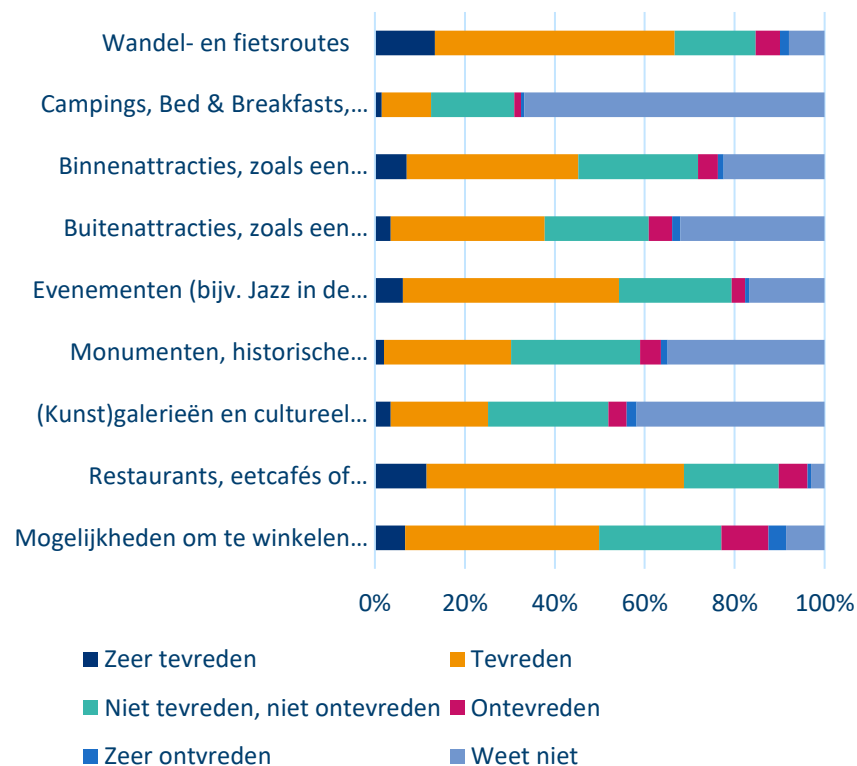
De inwoners van De Ronde Venen zijn tevreden over de restaurants, eetcafés of lunchrooms en maken hier ook veel gebruik van (N=617). Ook over de wandel- en fietsroutes zijn inwoners tevreden (70% is (zeer) tevreden). Opvallend is dat zij ook winkelen in hun eigen gemeente, terwijl niet alle inwoners daar geheel tevreden over zijn (50% is (zeer) tevreden, 27% is niet tevreden, niet ontevreden en 15% is (zeer) ontevreden) (zie figuur 3).

Recreatieve mogelijkheden

Op het gebied van buitenrecreatie zijn inwoners van De Ronde Venen het meest tevreden over mogelijkheden om (recreatief) te fietsen (73%) en te wandelen (69%), evenals de mogelijkheden om te varen (64%). Dit zijn tegelijkertijd ook de buitenactiviteiten die de inwoners het vaakst ondernemen. Opvallend is dat er geen specifieke activiteiten zijn waar zij ontevreden over zijn (N=560).

Waar is behoefte aan?

Ruim 40% van de respondenten geeft aan dat gemeente De Ronde Venen recreanten en toeristen veel te bieden heeft (N=524). 46,5% van de respondenten gaf aan dat zij vrijetijdsvoorzieningen mist in De Ronde



Figuur 3 Tevredenheid over vrijetijdsvoorzieningen (N=593)

Venen (N=542) Het vaakst genoemd zijn een bioscoop of filmhuis (42%)⁹ en een theater, concert- of muziekzaal (33,2%) (N=250). Als inwoners van De Ronde Venen gaan recreëren buiten hun gemeente maken zij vaak juist vaak gebruik van dit type faciliteiten, waarschijnlijk omdat zij dit binnen de gemeentegrenzen niet kunnen vinden.

afgespeeld en dat inwoners uit Abcoude niet of nauwelijks behoefte hebben aan een bioscoop of filmhuis.

⁹ Goed om te benoemen is dat bij deze 42% geen respondenten uit Abcoude zitten. Dit is te verklaren door het feit dat er in het Piet Mondriaan films worden



Van de respondenten geeft 27% (N=524) aan dat er meer dagrecreatief aanbod ontwikkeld mag worden in de gemeente.

Voorzieningen voor jeugd en jongeren

Ruim de helft van de inwoners van De Ronde Venen geeft aan dat zij voorzieningen missen voor de jeugd van 13-17 jaar (22,9%) en jongeren van 18-24 jaar (23,6%) (N=538). Volgens inwoners ontbreken er plekken waar zij samen kunnen komen en zijn er weinig tot geen uitgaansgelegenheden. Ook ontbreekt een speelparadijs voor kinderen.

2.5 Relevant beleid

Voor De Ronde Venen zijn eerdere beleidsstukken opgesteld die van belang zijn en raken aan de visie recreatie en toerisme en daarmee belangrijke uitgangspunten zijn.

2.5.1 Visie verblijfsrecreatie 2030

In december 2020 is de 'visie verblijfsrecreatie – toekomstbeelden verblijfsrecreatie De Ronde Venen 2030' vastgesteld. Deze visie biedt kaders en richting bij diverse vraagstukken en planvorming rondom verblijfsrecreatie. Gemeente De Ronde Venen heeft de ambitie om de verblijfsrecreatie gematigd te laten groeien op natuurlijke wijze en gericht op lopende ontwikkelingen (gemiddeld 3% per jaar tot 2030). De rol van de gemeente is er met name op gericht om deze ontwikkelingen in de gewenste richting te sturen (ontwikkeling en innovatie maar met behoud van het authentieke karakter van het plassegebied, buitengebied en Abcoude en omgeving). De gemeente wil een goede balans tussen bewoners, bezoekers en bedrijven binnen de karakter van het gebied waarborgen.

2.5.2 Beleidskader cultuurhistorie & monumenten

Het beleidskader erfgoed 'Erfgoed Leeft! Behoud door ontwikkeling 2024-2028' is opgesteld met als doel het erfgoed te behouden en in stand te houden. Er wordt de komende jaren ingezet op zes thema's:

1. Bijwerken van het erfgoedregister.
2. Het subsidiebeleid voor gemeentelijke monumenten en beeldbepalende panden herzien.
3. Toezicht en handhaving uitvoeren op de instandhoudingsplicht van bestaand erfgoed binnen de gemeente om te voorkomen dat erfgoed in verval raakt.
4. Inzetten op bekend, beleefbaar en toegankelijk erfgoed, gecombineerd met cultuureducatie.
5. Een werkwijze ontwikkelen voor erfgoed in transitie die past bij het proces van het transformeren van en met erfgoed en die aansluit bij de Omgevingswet.
6. Veranderend landschap en gebruik in de gaten houden om op een duurzame manier om te gaan met het landschap en de bebouwing: gebouwen en het landschap worden met respect voor erfgoedwaarden aangepast, rekening houdend met de veranderende kwaliteit.



Figuur 4 Varen in Vinkeveen (bron: eigen foto)



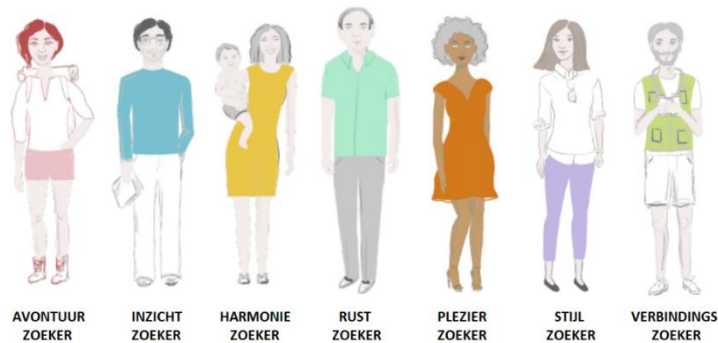
3 Inzicht in doelgroepen, trends en ontwikkelingen

In dit hoofdstuk leest u welke doelgroepen relevant zijn voor gemeente De Ronde Venen gekoppeld aan de Leefstijlvinder. Ook beschrijven wij de belangrijkste toeristisch-recreatieve trends en ontwikkelingen en hun betekenis voor de gemeente.

3.1 Toeristisch-recreatieve leefstijlen

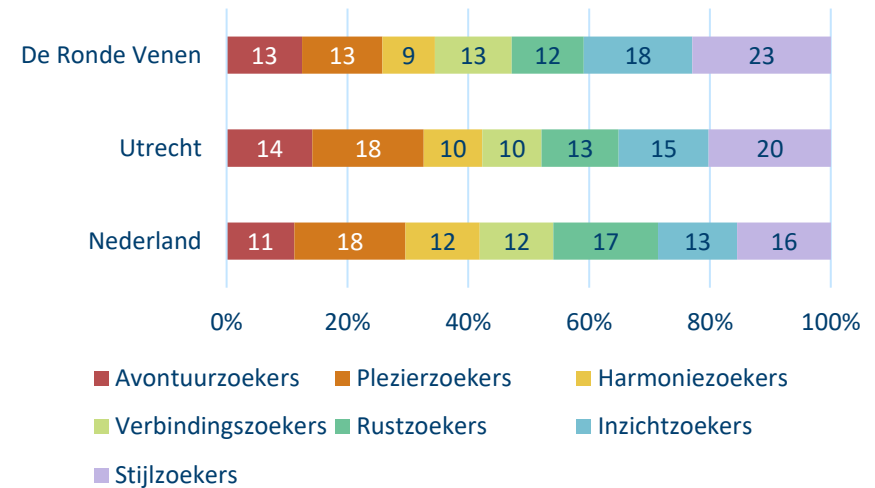
Vrijetijdsgedrag verklaard in leefstijlen

De Leefstijlvinder is een methodiek om recreanten in te delen in zeven groepen, de zogeheten 'leefstijlen'. Aan de hand van het zogeheten BSR-model is gekeken naar waar mensen in hun vrije tijd of op vakantie behoefte aan hebben en wat de verschillen hierin zijn. Hierna wordt door middel van deze tool inzicht gegeven in de toeristisch-recreatieve leefstijlen van gemeente De Ronde Venen. Een toelichting op de Leefstijlvinder en de verschillende leefstijlen staat in bijlage 2.



Figuur 5 De zeven Leefstijlen

De meeste inwoners van De Ronde Venen zijn stijlzoekers



Figuur 6 Leefstijlverdeling inwoners gemeente De Ronde Venen, provincie Utrecht en Nederland (in procenten) (bron: Leefstijlvinder, 2024)

Figuur 6 laat zien dat inwoners van gemeente De Ronde Venen vooral stijlzoekers (22,9%) zijn, gevolgd door inzichtzoekers (18,0%):

- Stijlzoekers zijn op zoek naar luxe, comfort en exclusiviteit in hun vrije tijd. Dit geldt zowel voor dagrecreatieve activiteiten, als voor wanneer zij ergens overnachten. Zo gaan ze bijvoorbeeld graag naar de wellness, huren ze een sloepje, gaan ze luxe uiteten en verblijven ze in (boutique) hotels met veel luxe en een mooie uitstraling.
- Inzichtzoekers willen graag leren, zichzelf nuttig maken en nieuwe dingen ervaren. Deze groep gaat graag naar plekken waar ze nieuwe dingen kunnen leren, zoals een tentoonstelling.

In vergelijking met provincie Utrecht zijn er relatief veel inzichtzoekers en relatief weinig plezierzoekers in gemeente De Ronde Venen. En in vergelijking met Nederland zijn er relatief veel stijlzoekers en relatief weinig plezierzoekers in De Ronde Venen.



Stijlzoekers en rustzoekers kansrijk voor verblijfsrecreatie

In de visie verblijfsrecreatie van de gemeente (zie [paragraaf 2.6](#) voor meer informatie) is met behulp van de Leefstijlvinder gekeken naar kansrijke doelgroepen specifiek voor verblijfsrecreatie. Hier komt uit naar voren dat de stijlzoeker en rustzoeker de meest logische doelgroepen zijn voor verblijfsrecreatie. Deze keuze geldt niet per definitie voor dagrecreatie.

De stijlzoeker kiest voor luxe en exclusieve accommodaties, let niet te veel op de kosten en vinden goede service en diensten (bijvoorbeeld culinair) van groot belang. Rustzoekers zijn meer gericht op rust, en verblijft graag op een plek met veel voorzieningen. Daarnaast keert deze doelgroep regelmatig terug naar dezelfde plek als de vakantie hen bevalt. In aanvulling hierop is geconstateerd dat de zakelijke bezoeker ook kansen biedt, vooral vanwege de centrale ligging van De Ronde Venen tussen Amsterdam en Schiphol, en dicht bij de Zuidas.

3.1.1 Conclusie doelgroepen

Wanneer voor de toeristisch-recreatieve sector (dus niet alleen verblijfsrecreatie, maar ook dagrecreatie) gekeken wordt naar doelgroepen voor De Ronde Venen kan geconcludeerd worden dat de stijlzoeker, rustzoeker en inzichtzoeker goed bij de gemeente passen. Er kan dan ook het beste ingezet worden op deze doelgroepen bij aanbodontwikkeling, marketinguitingen en gebiedspromotie.

Stijlzoekers en rustzoekers zijn niet alleen kansrijk voor verblijfsrecreatie, maar voor de hele sector. Stijlzoekers vormen de grootste groep binnen de inwoners van De Ronde Venen. Zij zijn in hun vrije tijd vooral opzoek naar luxe, comfort en exclusiviteit. Er mag veel te doen zijn, ze zijn graag sportief en vinden luxe(re) activiteiten als golfen, een saunabezoek, varen of een culinaire avond aantrekkelijk.

Rustzoekers daarentegen trekken er minder vaak op uit, maar kunnen in De Ronde Venen juist terecht in de rustgevende natuur met uitgestrekte routestructuren. Ze wandelen, fietsen of vissen graag en vinden het

belangrijk om op een laagdrempelige manier te kunnen ontspannen in hun vrije tijd. Het liefst zo dicht mogelijk bij huis. Ook de ontwikkeling van de natuurgebieden Groot Mijdrecht NO en Marickenland biedt kansen voor de rustzoeker in de vorm van bijv. een wandelrondje.

Inzichtzoekers vormen de tweede grootste groep binnen de inwoners van De Ronde Venen. In hun vrije tijd hebben ze veel aandacht voor zelfontwikkeling. Zij willen hun tijd dan ook graag bewust en nuttig besteden en ondernemen activiteiten waarbij ze nieuwe kennis en inzichten kunnen opdoen. Ze houden van informatie en bezoeken daarom graag musea, erfgoedlocaties en bezienswaardige gebouwen. Het cultuurhistorisch aanbod in De Ronde Venen is bij uitstek hetgeen waar de inzichtzoeker in geïnteresseerd is.

In aanvulling hierop biedt ook de zakelijke bezoeker kansen, voor verblijfsrecreatie, maar ook voor dagrecreatie. Deze doelgroep is minder gebonden aan een bepaald seizoen. Met het juiste dagrecreatief en verblijfsrecreatief aanbod kan ook deze doelgroep verleid worden tijdens een zakelijk verblijf het toeristisch-recreatief aanbod van de gemeente te bezoeken.



Figuur 7 Fort bij Abcoude (bron: Visit Utrecht Region)

3.2 Trends en ontwikkelingen

Deze paragraaf beschrijft de belangrijkste toeristisch-recreatieve trends en ontwikkelingen en hun betekenis voor De Ronde Venen.

Toenemende en blijvende behoefte aan onderscheidend aanbod en beleving¹⁰

De afgelopen jaren zijn de behoeften van toeristen veranderd: de beschikbare vrije tijd van mensen neemt af, waardoor zij kritischer en veeleisender worden ten aanzien van hun vrijetijdsbesteding. Men wil hun schaarse vrije tijd zo kwalitatief mogelijk indelen. Onderscheidend vermogen en uniek aanbod, in aanvulling op het bestaande aanbod, worden daarmee steeds belangrijker om bezoekers te trekken. Daarnaast zijn consumenten in toenemende mate op zoek naar beleving en betekenis: ze willen bijzondere ervaringen, uniek, authentiek en het liefst persoonlijk op maat. Dit wordt ook wel de ‘belevings economie’ genoemd. Het toevoegen van beleving en het bieden van beleving kan onder andere met behulp van verhalen: verhalen vergroten de waarde van een product door de beleving te versterken. Deze trend zet zich de komende jaren alleen maar door.

Betekenis voor De Ronde Venen: verhalen bieden kansen om in De Ronde Venen unieke ervaringen te creëren. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het verhaal van het unieke landschap, streekproducten, culinaire reizen en de forten die onderdeel uitmaken van de Stelling van Amsterdam en daarmee ook bij de Hollandse Waterlinies horen. Daarnaast kunnen belevingen ook versterkt worden door het ontwikkelen van arrangementen, samen met ondernemers. Deze arrangementen kunnen ontstaan door bestaand aanbod aan elkaar te koppelen, of door het aanbod uit te breiden. Vervolgens moeten deze unieke verhalen en arrangementen in de markt gezet worden met behulp van een

¹⁰ Bronnen: Pretwerk, 2018/Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd (2023)

¹¹ Bron: Museumcijfers 2022

marketingstrategie. Ook biedt het ontwikkelen van nieuwe verblijfsvormen kansen, bijvoorbeeld bij vrijkomende agrarische bebouwing.

Cultuurtoerisme biedt kansen

Een trend die samenhangt met de toenemende behoefte aan beleving en betekenis, is de groeiende markt rondom cultuurtoerisme. Jaarlijks gaan honderden miljoenen mensen op zoek naar culturele belevenissen met de wens om lokaal erfgoed, artefacten en authentieke levensstijlen te zien en te ervaren. Nederland telde in 2022 al ruim 23,5 miljoen museumbezoeken, ondanks Corona¹¹. Daarnaast ligt de nadruk binnen het domein erfgoed steeds meer op de gemeenschap en het ‘samen doen’. Participatie is dan ook in toenemende mate belangrijk wanneer er wordt nagedacht over toekomstige ontwikkelingen rondom erfgoed.

Betekenis voor De Ronde Venen: deze toenemende interesse in cultuurhistorie biedt vanwege de rijke cultuurhistorie en aanwezige monumenten verschillende mogelijkheden voor De Ronde Venen, onder meer voor de zes aanwezige forten. Hiervoor is het belangrijk dat het verhaal van de forten en het verhaal van de Stelling van Amsterdam de beleefbaarheid (nog meer) versterken. Een bezoek aan Abcoude is een mooi startpunt van waaruit bezoekers de verschillende forten van de stelling en hun unieke verhalen kunnen beleven.

‘Buiten zijn’ in je vrije tijd is steeds meer van waarde¹²

In toenemende mate is het ‘in de natuur zijn’ en buiten recreëren een onderdeel van de vrijetijdsbesteding. Verblijf buiten in de natuur wordt bijvoorbeeld in steeds grotere mate geassocieerd met gezondheid, rust en ontspanning. Mensen hebben die verbondenheid met de natuur en even ‘back to basic’ nodig om tot rust te komen in onze vierentwintig uren

¹² Bronnen: RIVM, 2017/Trendrapport , recreatie en vrije tijd (2023)



maatschappij. Buitenrecreatie kan daarmee bijdragen aan het oplossen en voorkomen van belangrijke gezondheidsproblemen in de samenleving. Dit zorgt ervoor dat gebieden waar men de natuur kan beleven door er zelf actief te zijn – bijvoorbeeld door te wandelen, fietsen of kanoën – steeds populairder zijn. Dit kan zijn in de vorm van een klein park, maar ook een groter recreatiegebied.

Betekenis voor De Ronde Venen: De Ronde Venen is de uitgelezen gemeente om tot rust te komen in de natuur, met het uitgestrekte landschap en de verschillende recreatiegebieden (o.a. Botshol en de Vinkeveense Plassen). Zo kunnen de bestaande routenetwerken geoptimaliseerd worden en kunnen deze gekoppeld worden aan thema's en belevingen, bijvoorbeeld in de vorm van themaroutes. Een voorbeeld is de [fortenfietsroute](#). Daarnaast biedt het versterken van de waterrecreatie, door nieuwe vormen van aanbod te ontwikkelen, ook kansen.

Waterrecreatie wordt steeds populairder, maar fietsen en wandelen blijven het populairst

Gerelateerd aan de groeiende behoefte aan recreatie in de buitenlucht is de toenemende populariteit van waterrecreatie: er is een toenemende behoefte aan mogelijkheden voor recreëren op of aan het water. Bijna drie miljoen mensen ging in 2022 het water op¹³. De verwachting is dat door het groeiende aantal warme dagen, de behoefte aan mogelijkheden voor waterrecreatie en zwemmen verder toe zal nemen. Denk daarbij aan mogelijkheden om ergens op een grasveld te relaxen of de mogelijkheid om een boot te huren, maar ook aan actieve vormen van waterrecreatie, zoals (kite)surfen, suppen, waterskiën, wakeboarden en foilen. 63% van de Nederlandse reizigers zegt dat ze zich direct meer ontspannen voelen als ze dicht bij het water zijn en 28% is in 2024 geïnteresseerd in een

¹³ Bron: NRIT, watersport blijft in 2023 op hoog niveau

¹⁴ Bron: Reistrends Booking.com, 2024

¹⁵ Bron: Cijfers Fietsplatform en Wandelnet

vakantie met water in de hoofdrol¹⁴. En na een dag op of aan het water is men opzoek naar een vervolg: denk aan mogelijkheden om te genieten van de omgeving of aan te meren bij een horecagelegenheid. Veel jachthavens zetten daarom in op meer beleving, ook voor mensen zonder boot. Naast waterrecreatie wordt er ook een grotere diversiteit van activiteiten in het groen ondernomen.

Echter, wandelen en fietsen blijven de populairste buitenrecreatie activiteiten: 76% van de Nederlanders fietst voor het plezier, 84% van de Nederlanders maakt wel eens een ommetje en 66% maakt langere wandelingen.¹⁵ Routegebonden recreatie is daarmee misschien wel belangrijker dan ooit in het toeristisch-recreatief product van een bestemming. Routes zijn een bewezen instrument voor het genereren van meer bestedingen, en daardoor belangrijk voor de werkgelegenheid en leefbaarheid.

Betekenis voor De Ronde Venen: De Ronde Venen leent zich met het uitgebreide Plassengebied¹⁶ uitstekend voor allerlei wateractiviteiten. Bezoekers kunnen onder meer suppen, zeilen, met de sloep erop uit, duiken en zwemmen. Om de groeiende interesse in waterrecreatie te faciliteren, liggen er kansen in het verder versterken van het aanbod met unieke activiteiten aan en in het water. Ook hier kan op de groeiende vraag naar belevingen en ervaringen worden ingespeeld. Denk bijvoorbeeld aan een workshop mindfulness & yoga op de supplank of een waterspeelplaats met speurtocht naar lokale waterdieren voor jong en oud. Hiermee kan De Ronde Venen haar waterrecreatie- aanbod versterken en nog beter op de kaart zetten. Ook liggen er kansen rondom routegebonden recreatie, waarbij de bestaande routenetwerken worden ingezet om verhalen te vertellen en het aanbod te verbinden.

¹⁶ Op dit moment wordt er gewerkt aan een nieuw bestemmingsplan voor het Vinkeveense Plassengebied en bijbehorende legakkers.



Groeiende aandacht voor duurzaamheid¹⁷

In de gehele samenleving, en daardoor ook in de vrijetijdsector, is er groeiende aandacht voor duurzaamheid. Deze consumententrend komt voort uit de maatschappelijke trend van ‘ecologisering’ dat zich uit in zorgen om het klimaatveranderingen, biodiversiteit et cetera. Daarom vraagt de gast vaker om duurzame bestemmingen en activiteiten. Ze zijn zich steeds meer bewust van hun footprint. Bovendien kan duurzaamheid ook onderdeel zijn van een bedrijfsconcept en daarmee ook bijdragen aan de ervaring van de consument. Toenemende aandacht voor duurzaamheid zit hem dus niet alleen in de keuzes van de gast, maar ook vanuit de aanbieders. Ondernemers spelen een belangrijke rol in het verleiden van de (verblijfs)recreant om duurzame keuzes te maken. Dit is bijvoorbeeld steeds vaker te zien in de horeca, waar in toenemende mate aandacht is voor duurzaamheid, lokale producten en vegetarische opties. In relatie hiertoe staat de term ‘duurzaam toerisme’, of soms ook wel ‘toekomstbestendig toerisme’ genoemd waarbij er ingezet wordt op de juiste bezoeker aantrekken, het managen van bezoekers en het behouden van balans. Het gaat daarin niet per definitie om het aantrekken van bezoekers.

Betekenis voor De Ronde Venen: op het gebied van duurzaamheid liggen er vooral kansen voor de gehele vrijetijdsector, het verduurzamen van waterrecreatie-activiteiten (bijvoorbeeld elektrische bootverhuur) en verduurzaming van het verblijfsaanbod. Daarnaast kan de marketing en promotie ingezet worden om de ‘juiste’ bezoeker te trekken en de bezoekers van de gemeente te managen. Dit sluit goed aan bij de ambitie van de gemeente om in te zetten op toekomstbestendig toerisme.

¹⁷ Bronnen: Insight ABN Amro, 2017/Tendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd (2023)

Vergrijzing

Vergrijzing is een demografische trend die tot gevolg heeft dat het aantal ouderen in Nederland toeneemt. Dit leidt tot discussies over de toekomst van bijvoorbeeld de woningmarkt en krimpgebieden. De samenstelling van de Nederlandse bevolking verandert sterk door de vergrijzing. Het CBS verwacht dan ook dat het aantal ouderen van boven de 65 jaar in 2030 groter is dan het aantal jongeren tussen de 0 en 20 jaar.

Betekenis voor De Ronde Venen: ook binnen gemeente De Ronde Venen is sprake van vergrijzing. Deze vergrijzing zorgt voor een toename van ouderen in de gemeente, dat zich tot 2035 vertaalt naar een toename van zo’n 1.400 huishoudens. Terwijl het aandeel gezinnen afneemt en het aandeel alleenstaanden toeneemt¹⁸. Dit zorgt voor veranderingen in vrijetijdsbesteding, woonwensen, mobiliteit, arbeidsmarkt en ook de vraag naar zorgvoorzieningen. Het is daarom belangrijk om aan de ene kant in te zetten op voldoende aanbod en voorzieningen voor de jongere doelgroep om deze groep vast te houden in de gemeente, of ervoor te zorgen dat ze na hun studie weer terugkeren. Aan de andere kant is het belangrijk om ook voldoende te bieden voor senioren, aangezien het aantal senioren- en drie generatievakanties toeneemt¹⁹.

¹⁸ Bron: Woonvisie De Ronde Venen 2025

¹⁹ Raamwerk De Ronde Venen (2040)



4 SWOT-analyse

Voor recreatie en toerisme in De Ronde Venen zijn de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen in willekeurige volgorde op een rij gezet in een SWOT-analyse.

Sterke punten waar we op inzetten

- Kernkwaliteiten: landschap, water, cultuurhistorie, rust en ruimte
- Centrale ligging in de Randstad, tussen Metropoolregio Amsterdam en Metropoolregio Utrecht
- Onderdeel van de Hollandse Plassen en het Groene Hart
- Aanwezigheid en bekendheid van de Vinkeveense Plassen bij inwoners en bezoekers
- Divers aanbod voor de water(sport) liefhebber
- Aanwezige cultuurhistorie (o.a. Stelling van Amsterdam en beschermde dorpsgezichten)
- Landschappelijke kwaliteit: natuur en watergebieden, legakkers
- Aanwezigheid routenetwerken voor fietsen, wandelen en varen

S

Zwakke punten die we verbeteren

- Bereikbaarheid van recreatiegebieden in het hoogseizoen
- Versnipperde gebieds promotie, zowel offline als online
- Beperkte samenwerking tussen ondernemers
- Bereikbaarheid met duurzame mobiliteit opties
- Ontbreken van een stimulans en richtlijnen voor aanbodontwikkeling (zakelijke markt, koppeling aanbod, benutten erfgoed)
- Niet iedereen heeft het gevoel te profiteren van toerisme en recreatie
- Het aanbod in de gemeente is seizoen's gebonden
- Lange procedures voor ondernemers om initiatieven te realiseren. Er is geen duidelijk ontwikkelkader.
- Onvoldoende monitoring: groeiend aantal inwoners, groeiend aantal bezoekers, dataverzameling
- Actualiseren en optimaliseren routenetwerken
- Beperkte beschikbaarheid cultureel aanbod (b.v. musea, (openlucht)theater, filmhuis)

W

- Verpaupering door stagnering ontwikkelingsmogelijkheden
- Gebrek aan vaste/professionele inzet voor gebiedsmarketing
- Toenemende druk op de natuur/het buitengebied
- Toenemende druk rondom de Vinkeveense Plassen de toename van verkeer
- Niet recreatief gebruik van bestaande logiesaccommodaties (bijv. arbeidsmigranten)
- Te weinig ruimte voor initiatieven door procedures
- Opgaven waar we voor staan: energietransitie, woningopgave, klimaatadaptatie, stikstof

T

Bedreigingen die we voorkomen

O

- Groeiende aandacht voor natuurbeleving, gezondheid en duurzaamheid
- Verbeteren bereikbaarheid
- Beleefbaar maken cultuurhistorisch erfgoed; cultuurtoerisme
- Groeiende recreatiebehoefte vanuit de MRA, MRU en omgeving
- Seizoensverbreding, spreiding in tijd en ruimte. Aanbod in de herfst en winter periode versterken.
- Investerings in landschapsbeleving en recreatieve voorzieningen ook ten goede laten komen aan behoefte inwoners
- Mogelijkheden voor het maken van ommetjes vanuit de kernen
- Optimaliseren routenetwerken (o.a. d.m.v. thematische routes)
- Versterken bestaand aanbod: kwaliteit i.p.v. kwantiteit
- Authentieke, unieke en bijpassende verblijfsrecreatieve ontwikkelingen in relatie tot water, erfgoed en zakelijke markt
- Ontwikkeling aanbod buitengebied i.r.t. agrarische sector
- Samenwerking versterken (binnen gemeente, met omliggende gemeenten en de regio)

Kansen die we verzilveren



5 Koers en strategie richting 2035

In dit hoofdstuk worden de doelen en ambities voor recreatie en toerisme in De Ronde Venen tot 2035 toegelicht. Eerst wordt ingegaan op een aantal uitgangspunten die ten grondslag liggen aan de koers richting 2035.

5.1 Uitgangspunten

Voor de visie recreatie en toerisme vormen de volgende uitgangspunten de basis:

1. Toekomstbestendig toerisme is de rode draad voor ontwikkelingen de komende jaren. Zo wordt er gezorgd voor een balans tussen de economie, ecologie, bereikbaarheid en leefbaarheid voor zowel inwoners als bezoekers.
2. Recreatie en toerisme is voor eigen inwoners, ondernemers en mensen van buiten de gemeente. Voor de laatstgenoemde groep wordt gericht op de gewenste doelgroepen: stijlzoeker, rustzoeker, inzichtzoeker en de zakelijke bezoeker.
3. Kwaliteit gaat voor kwantiteit bij ontwikkelingen binnen de toeristisch-recreatieve sector.
4. De kernwaarden van De Ronde Venen dienen als basis voor verdere ontwikkeling. Het is belangrijk deze kwaliteiten te versterken, uit te dragen én te behouden. Ontwikkelingen moeten passen bij de schaal en het karakter van De Ronde Venen.
5. Samenhang in ontwikkelingen is belangrijk. Het zorgt voor een gecoördineerde aanpak waarbij middelen efficiënt worden ingezet. Onder andere in aanbodontwikkeling, samenwerking (o.a. met overheden, ondernemers en regionale partijen) en monitoring. De gemeente faciliteert en neemt hier de regie in.
6. De gemeente heeft een rol in de uitvoering van de visie. Dit betekent dat de gemeente niet alleen faciliteert in de uitvoering,

maar ook inhoudelijk (en waar mogelijk) financieel betrokken blijft, monitoring uitvoert van de voortgang van de visie/acties en bijstuurt waar mogelijk.

7. Bestaand beleid dient als onderlegger voor de komende jaren, waaronder de visie verblijfsrecreatie 2030 en het beleidskader 'Erfgoed Leeft! Behoud door ontwikkeling 2024-2028'.
8. Door de inzet van gebiedspromotie wordt richting gegeven aan het uitdragen van één uniform verhaal voor De Ronde Venen.



Figuur 8 De Hoef (bron: gemeente De Ronde Venen)

5.2 Ambities en doelen

5.2.1 Ambities

Een sterke toeristisch-recreatieve sector is geen doel op zich, maar een middel waarmee in De Ronde Venen gewerkt wordt aan een fijne gemeente om in te wonen, werken, verblijven en recreëren. Er wordt gestreefd naar een toekomstbestendige sector met een balans tussen economie, ecologie, bereikbaarheid en leefbaarheid voor bezoekers en inwoners.

De toeristisch-recreatieve sector moet bijdragen aan:

1. Een (be)leefbare gemeente waar inwoners dicht bij huis kunnen recreëren en het landschappelijke en culturele erfgoed kunnen beleven.
2. Een gemeente die jaarrond aantrekkelijk is voor inwoners en bezoekers met voldoende aanbod voor ieder weertype. Daarbij wel rekening houdend met toerisme in balans, waarbij ontwikkelingen plaatsvinden binnen de draagkracht van de natuur, landschap en samenleving. Daarnaast moeten ontwikkelingen passen bij de gewenste doelgroepen (zie paragraaf 3.1).
3. Het behouden, herbestemmen, in stand houden en uitdragen van de cultuurhistorie en erfgoed als uniek element van De Ronde Venen.
4. De onderscheidende kracht van De Ronde Venen te versterken en door middel van het professionaliseren van marketinguitingen, en daarmee de positie van De Ronde Venen binnen het Groene Hart, U10 en Metropoolregio Amsterdam te versterken.
5. Het benutten van de potentie van de zakelijke markt.

Deze ambitie leiden tot doelen voor vier thema's (zie figuur op de volgende pagina), die hieronder worden toegelicht en uitgewerkt.



Figuur 9 Henks in Baambrugge (bron: Marlies Wessels (www.marlieswessels.nl))

01

Dagrecreatie

Versterken en optimaliseren van de dagrecreatieve sector

- Aantrekkelijk dagrecreatief aanbod
- Stimuleren en behouden van activiteiten en evenementen
- Samenwerking ondernemers

02

Cultuurhistorie

Beleefbaar maken van de cultuurhistorie, geschiedenis en verhalen

- Openbare en toegankelijke forten
- Versterken cultureel erfgoed
- Beleefbaar erfgoed

03

Gebiedspromotie

Versterken en professionaliseren van de lokale marketing

- Lokale marketingstrategie
- Afstemmen marketing
- Profilering en promotie
- Regionale marketing

04

Verblijfsrecreatie

Toekomstbestendigheid en kwaliteitsverbetering van het verblijfsrecreatief aanbod

- Ruimte nieuwe ontwikkelingen
- Aandacht zakelijke markt
- Stimuleren van kwaliteitsverbetering



5.2.2 Doelen

1. Versterken en optimaliseren van de dagrecreatieve sector

Gemeente De Ronde Venen biedt een divers aanbod aan dagrecreatie. Om meer bezoekers te trekken, hen langer te laten blijven en de leefbaarheid voor inwoners te behouden, is het belangrijk om de dagrecreatieve sector te versterken en te optimaliseren. Dit zorgt voor een aantrekkelijk leefklimaat voor inwoners en trekt bezoekers van buitenaf.

In de komende jaren wordt daarom ingezet op:

- De ontwikkeling van aantrekkelijk dagrecreatief aanbod: het is belangrijk om het hele jaar een aantrekkelijk aanbod te creëren voor zowel inwoners als (de zakelijke) bezoekers. Kwaliteit, diversificatie en of aanbod passend bij de gewenste doelgroepen (stijlzoeker, rustzoeker, inzichtzoeker en zakelijke bezoeker) spelen hierbij een belangrijke rol. Daarnaast moet het aanbod bijdragen aan spreiding van de bezoekersstromen in tijd en ruimte.
- Stimuleren en behouden van activiteiten en evenementen die de sterke punten van De Ronde Venen benadrukken, de levendigheid behouden en die bijdragen aan het jaarrond aantrekkelijk maken van de gemeente.
- Samenwerking tussen ondernemers: ondernemers samenbrengen om samenwerking te versterken. Dit bevordert de ontwikkeling van nieuwe arrangementen, verbinding van het bestaande aanbod en kennisuitwisseling.

Om bezoekers te spreiden in tijd en ruimte wordt ingezet op nieuw kwalitatief dagrecreatief aanbod dat past bij het karakter van De Ronde Venen. Dit aanbod moet ervoor zorgen dat bezoekers ook buiten de zomerperiode de gemeente bezoeken, waardoor de gemeente het hele jaar door aantrekkelijk is. De gemeente wil inzetten op spreiding van

bezoekers in tijd en ruimte. Voorbeelden van dergelijk dagrecreatief aanbod zijn een museum, een (overdekte) speeltuin, of een (drive-in) bioscoop. In aanvulling hierop liggen er kansen in aanbod gericht op natuurbeleving en natuureducatie.

Hetzelfde geldt voor evenementen: nieuwe evenementen moeten aansluiten bij de sterke punten van De Ronde Venen en aantrekkelijk zijn voor de gewenste doelgroepen. Daarnaast moeten deze evenementen een aanvulling zijn op de bestaande evenementen, en moeten nieuwe initiatieven bijdragen aan het creëren van jaarrond aantrekkelijk aanbod binnen De Ronde Venen. Denk bijvoorbeeld aan een foodtruck festival of een ander culinair evenement, een avond met live muziek of andere muziekevenementen, een braderie, (zomer)markt of Winter fair. Daarnaast wordt ingezet op het behouden van bestaande evenementen.



Figuur 10 Feestweek Abcoude 2024 (bron: gemeente De Ronde Venen)



Figuur 11 Varen door natuurgebied Botshol (bron: Marlies Wessels)

De gemeente heeft hierbij een belangrijke faciliterende rol, maar daarnaast zijn ondernemers essentieel voor het behoud en versterken van het toeristisch-recreatieve aanbod in De Ronde Venen. De gemeente organiseert en faciliteert de samenwerking tussen ondernemers om het bestaande aanbod beter te verbinden en nieuwe arrangementen te ontwikkelen. Ook gebiedsmarketing en promotie zijn hierbij van groot belang (zie punt 3). Door de gezamenlijke inspanningen wordt er gewerkt aan een aantrekkelijke en levendige gemeente, voor zowel inwoners als bezoekers, het hele jaar door. Op deze manier wordt er gezamenlijk ingezet op het beter verbinden van het bestaande aanbod, en kan er ingezet worden op aanbodontwikkeling en het koppelen van bestaand aanbod, bijvoorbeeld door arrangementen.

Een belangrijk aandachtspunt bij het optimaliseren van de dagrecreatieve sector is mobiliteit. Bij een toenemend aantal recreatieve activiteiten neemt de druk op de infrastructuur toe. Hier moet blijvend aandacht aan worden besteed. Er wordt dan ook ingezet op het optimaliseren van de bezoekersstromen rondom recreatieve en toeristische trekpleisters. Hierbij kan duurzame mobiliteit een rol gaan spelen. De gemeente kan in samenwerking met stakeholders de mogelijkheden verkennen om deelmobiliteit te versterken (e.g. deelfietsen). Dit zorgt ervoor dat bezoekers gemakkelijk en op een milieuvriendelijke manier de diverse recreatieve mogelijkheden in de gemeente kunnen bereiken.

Acties die bijdragen aan het versterken en optimaliseren van de dagrecreatieve sector

1. Optimaliseren, actualiseren en waar nodig uitbreiden van de routenetwerken (wandelen, fietsen, varen).
2. Ondernemers ondersteunen bij initiatieven gericht op het ontwikkelen van dagrecreatief aanbod en arrangementen. Dit aanbod moet bijdragen aan het jaarrond aantrekkelijk maken van de gemeente.
3. Actief inzetten op het versterken van de samenwerking tussen ondernemers.
4. Het behoud van huidige evenementen stimuleren en nieuwe passende initiatieven die de gemeente jaarrond aantrekkelijk maken ondersteunen.
5. Inzetten op het verbeteren van de bereikbaarheid rondom toeristisch-recreatieve trekpleisters in De Ronde Venen.

2. Beleefbaar maken van de cultuurhistorie, geschiedenis en verhalen

Gemeente De Ronde Venen heeft een rijk cultureel erfgoed, waaronder diverse monumenten, buitenplaatsen, beschermde dorpsgezichten, landschappelijke historie en een zestal forten die onderdeel uitmaken van de Stelling van Amsterdam. Dit erfgoed maakt onlosmakelijk onderdeel uit van het karakter van De Ronde Venen en draagt bij aan de unieke uitstraling van de gemeente. Met het beleefbaar maken van de cultuurhistorie, de geschiedenis en de verhalen van De Ronde Venen kan dat handen en voeten krijgen.

De komende jaren wordt ingezet op de volgende punten:

- Het versterken van cultureel erfgoed (o.a. monumenten, forten, immaterieel erfgoed): het erfgoed wordt een belangrijk(er) onderdeel van De Ronde Venen.
- Het optimaliseren van de toegankelijkheid en het openbaar maken van de forten: het is belangrijk de forten van de Stelling van Amsterdam beter toegankelijk te maken, zodat inwoners en bezoekers deze unieke plekken en hun verhalen kunnen ervaren.
- Bekend en beleefbaar erfgoed: zowel zichtbaar als onzichtbaar erfgoed wordt beleefbaar gemaakt, om bij te dragen aan het behouden van het erfgoed en het vergroten van de bekendheid door het vertellen van bijbehorende verhalen.

Het cultureel erfgoed biedt kansen voor het versterken van de toeristisch-recreatieve sector van De Ronde Venen. De gemeente zet zich in voor het zorgvuldig beheren en behouden van het erfgoed, zodat het kan worden doorgegeven aan toekomstige generaties. Hierbij speelt cultuureducatie een belangrijke rol. De gemeente ondersteunt dan ook recreatieve initiatieven die bijdragen aan cultuureducatie.

Het is belangrijk dat het erfgoed bekend, goed onderhouden en toegankelijk is voor het publiek. Dit geldt onder andere voor de forten die onderdeel zijn van de Stelling van Amsterdam en het bijbehorende

linielandschap. Dit sluit aan bij het doel wat benoemd is in het koersdocument voor de omgevingsvisie: “we zetten in op een sterker en aantrekkelijker recreatief netwerk rond dit werelderfgoed”. Toeristisch-recreatieve functies kunnen bijdragen aan de toegankelijkheid, beleefbaarheid en het beheer en onderhoud van het erfgoed.

Naast het versterken en beter benutten van de verschillende forten binnen de gemeente, is het belangrijk om de unieke verhalen van De Ronde Venen beter uit te dragen. Denk daarbij aan het agrarische cultuurlandschap met het verhaal van de turfwinning en het ontstaan van de legakkers. En de beschermde dorpsgezichten Abcoude en Baambrugge, de naoorlogse architectuur en de karakteristieke boerderijen. Door landschappelijke verbindingen te leggen of landschappelijke kwaliteit te borgen, informatievoorziening te verbeteren, promotiemateriaal te creëren, arrangementen te ontwikkelen, themaroutes op te zetten worden de verhalen rondom deze plekken beter zichtbaar en beleefbaar.

Acties die bijdragen aan het beleefbaar maken van de cultuurhistorie, de geschiedenis en verhalen

1. Blijvend inzetten om het erfgoed en de forten van de Stelling van Amsterdam beter beleefbaar en toegankelijk te maken, en waar mogelijk recreatief in te vullen.
2. Voortzetten van de samenwerking in het Pact van Ruigenhoek voor het verbeteren van de beleefbaarheid en de instandhouding van de Hollandse Waterlinies.
3. Initiatiefnemers ondersteunen en meedenken bij het herbestemmen van erfgoed naar een (gedeeltelijke) toeristisch-recreatieve functie.
4. Inzetten op het versterken van verhaallijnen gericht op cultuurhistorie en erfgoed en koppelen deze aan routes, recreatief aanbod en evenementen.
5. Verbeteren van de informatievoorziening (online en offline) rondom cultuurhistorische plekken in De Ronde Venen.



3. Versterken en professionaliseren van de lokale marketing

Gemeente De Ronde Venen heeft een aantal sterke merken zoals de Vinkeveense Plassen die een piekbelasting ervaren, maar ook gebieden die meer bezoekers kunnen ontvangen. Daarom wordt er ingezet het versterken en professionaliseren van de lokale marketing. Hierbij gaat het niet om het stimuleren van groei, maar om het reguleren van bezoekersstromen.

De komende jaren wordt ingezet op de volgende punten:

- Een duidelijke lokale marketingstrategie die is verbonden met regionale structuren. Dit is bedoeld om de versnippering tegen te gaan, bezoekersmanagement verder uit te werken en een duidelijke positionering te creëren.
- Profilering en promotie: het promoten van het verhaal van De Ronde Venen en het bijbehorende aanbod, zowel binnen de gemeente als in de regio. Gericht op de potentiële markt ([kansrijke en gewenste doelgroepen](#)) lokaal en in Amsterdam, Utrecht en omgeving.
- Het afstemmen van de marketinguitingen, om overlap te voorkomen en te zorgen voor een eenduidige positionering en doelgroep benadering in alle marketinguitingen, zowel online als offline. Dit zonder de verschillende karakters van de dorpen en het buitengebied uit het oog te verliezen.
- Regionale samenwerking: inzetten op het afstemmen van lokale marketingactiviteiten met regionale marketingactiviteiten en samenwerking met regionale partijen.

Door een duidelijke overkoepelende marketingstrategie en uniformiteit in de marketinguitingen kan ingezet worden op een sterke gebiedspromotie en bezoekersmanagement: spreiding in tijd en ruimte en een herkenbaar beeld van het aanbod in De Ronde Venen. Wat hoe dan ook belangrijk is, is samenwerking met stakeholders, zoals inwoners en ondernemers. Het versterken van marketing en promotie is essentieel om het huidige aanbod in De Ronde Venen beter bekend te maken onder inwoners en

bezoekers. Hierdoor kan bezoekersmanagement plaatsvinden (spreiding in tijd en ruimte) en is de kans dat de verblijfsduur verlengd en de bestedingen verhogen.

Marketing en promotie verbinden het bestaande aanbod, wat leidt tot een sterker geheel. Hiermee kan gericht ingezet worden op de kansrijke en gewenste doelgroepen die passen bij De Ronde Venen. Dit kan onder meer bereikt worden door het ontwikkelen van één overkoepelende website, het aanjagen van het ontwikkelen van arrangementen, het ophalen van relevante content, het versterken van het netwerk (delen van kennis) en het benutten van de marketingkracht van de regionale partijen.

Naast lokale marketing is regionale samenwerking belangrijk voor een grotere bekendheid van het vrijetijdsaanbod in De Ronde Venen. Hiervoor werkt de gemeente samen met organisaties zoals Groene Hart Marketing en wordt verkend of er kansen zijn om met andere regionale of provinciale marketingorganisaties samen te werken. De gemeente zet zich in om in contact te blijven met ondernemers om de gebiedspromotie up-to-date en consistent te houden. Ondernemers spelen een belangrijke rol in het aanleveren van content en als initiatiefnemers voor nieuwe ontwikkelingen.



Figuur 12 Huidige pagina van De Ronde Venen op de website van Groene Hart Marketing, inclusief verwijzing naar de website van Abcoude en Vinkeveen, foto van Bart de Koning

Er liggen kansen in het uitdragen van het verhaal van de landschappelijke cultuurhistorie van de legakkers, de forten die onderdeel uitmaken van de Stelling van Amsterdam, het Groene Hart, het Hollandse Plassengebied, en de cultuurhistorische dorpen Abcoude en Baambrugge. Het is belangrijk om elementen beter zichtbaar en vindbaar te maken voor bezoekers, omdat De Ronde Venen zich hiermee kan onderscheiden.

Door deze strategieën wil gemeente De Ronde Venen de unieke eigenschappen van De Ronde Venen versterken en beter zichtbaar maken, zowel lokaal als regionaal en inzetten op bezoekersmanagement.

Acties die bijdragen aan het richting geven aan, versterken en professionaliseren van de lokale marketing

1. Onderzoeken van mogelijkheden om de gebiedspromotie in De Ronde Venen vorm te geven voor bezoekersmanagement. Hiervoor stelt de gemeente een marketingstrategie op.
2. Uitvoering geven aan de vastgestelde marketingstrategie.
3. Voortzetten en versterken van de samenwerking met Groene Hart Marketing en Hollandse Plassen.
4. Het ontwikkelen van één overkoepelende website voor De Ronde Venen waar een actueel overzicht van evenementen en activiteiten te vinden is.
5. Actief inzetten op het versterken van de samenhang tussen ondernemers om te zorgen voor uniformiteit in gebiedspromotie.
6. Lokale initiatieven ondersteunen die bijdragen aan de gebiedspromotie van de gemeente gericht op de potentiële markt (kansrijke en gewenste doelgroepen).



Figuur 13 Wielrennen in De Ronde Venen (bron: gemeente De Ronde Venen)

4. Toekomstbestendigheid en kwaliteitsverbetering van het verblijfsrecreatief aanbod

In De Ronde Venen is een verscheidenheid te vinden aan type accommodaties. Om zakelijke toeristen aan te trekken en bezoekers langer te laten verblijven in de gemeente, is een gevarieerd verblijfsrecreatief aanbod belangrijk. Om de vrijetijdssector toekomstbestendig te maken wordt ingezet op het verduurzamen en verbeteren van het bestaande aanbod en wordt er ruimte gegeven aan nieuwe ontwikkelingen die kwaliteit als uitgangspunt hebben.

De komende jaren wordt ingezet op:

- Ruimte voor nieuwe ontwikkelingen: nieuwe ontwikkelingen die passen bij de doelgroepen (stijlzoeker, rustzoeker en inzichtzoeker), en aanvullend zijn op het bestaande aanbod worden ondersteund. Deze ontwikkelingen moeten binnen de kaders van de visie verblijfsrecreatie passen. Dit geeft richtlijnen voor ontwikkelingen.
- Aandacht voor de zakelijke markt: de potentie van de zakelijke toerist en de zakelijke markt wordt beter benut.
- Stimuleren van kwaliteitsverbetering: bestaande accommodaties worden aangemoedigd om te verduurzamen en zich te onderscheiden op gebied van kwaliteit en authenticiteit.

De ontwikkeling van nieuwe accommodaties die als uitgangspunt toekomstbestendigheid hebben worden ondersteund, om een kwalitatief hoogwaardig en meer divers verblijfsaanbod te creëren. Dit heeft als doel daggasten te verleiden om langer te blijven en de gemeente echt te beleven. Er liggen verscheidene kansen in de gemeente voor diversificatie en uitbreiding van het verblijfsaanbod. Echter vraagt het wel om een balans tussen het behoud van het karakter van het gebied en ruimte voor ontwikkeling en innovatie. Zo blijft een aantrekkelijk en eigentijds toeristisch-recreatief aanbod gewaarborgd.

De visie verblijfsrecreatie geeft richtlijnen voor het beoordelen van aanvragen voor nieuwe verblijfsaccommodaties. Deze nieuwe accommodaties moeten aanvullend zijn op het bestaande aanbod en passen bij de doelgroepen stijlzoekers en rustzoekers. Denk daarbij aan onderscheidende concepten als verblijven bij de boer, overnachten in erfgoed, glamping, wellness hotel en retreats. Zoals is opgenomen in de visie verblijfsrecreatie 2030 is het vanuit het oogpunt van kwaliteit en toekomstbestendigheid noodzakelijk dat initiatiefnemers aandacht besteden aan duurzaamheid.

Een kansrijke doelgroep vinden we in het zakelijk toerisme, omdat het minder seizoensgebonden is. Om deze groep te bedienen, moeten accommodaties aansluiten bij hun wensen. De visie verblijfsrecreatie benoemt ontwikkelingen zoals bijzondere vergader-, conferentie- en trainingslocaties, bijvoorbeeld in het groen of aan het water. Het is belangrijk om arrangementen te ontwikkelen die vindbaar zijn voor deze doelgroep en gelegen zijn op goed bereikbare locaties.

Als laatste worden ondernemers aangemoedigd om hun accommodaties te verduurzamen en zich daarmee te onderscheiden op het gebied van de kwaliteit en authenticiteit. Hier wordt de nodige ruimte voor geboden. Denk hierbij aan het inkopen van lokale producten, circulariteit en het verminderen van de uitstoot. Door deze aanpak wordt het verblijfsrecreatief aanbod in De Ronde Venen versterkt en wordt de gemeente aantrekkelijker voor zowel toeristen als zakelijke bezoekers.



Acties die bijdragen aan toekomstbestendigheid en kwaliteitsverbetering van het verblijfsrecreatief aanbod

1. Stimuleren van clustervorming, waarbij dag- en verblijfsrecreatie aan elkaar gekoppeld worden om de trekkracht te vergroten.
2. Het inspireren en faciliteren van ondernemers bij het verduurzamen van verblijfsrecreatie.
3. De inzet die voortkomt uit de visie verblijfsrecreatie voortzetten ter versterking van de sector.
4. Ondernemers stimuleren om in te zetten op de stijl-, inzicht- en rustzoekers, en de zakelijke toerist.
5. Aansluiten bij het provinciale traject wat nu loopt rond toekomstbestendige verblijfsrecreatie/vitale vakantieparken.



Figuur 14 Molenromp (bron: gemeente De Ronde Venen)

Bijlage 1 Betrokken partijen

In het proces om te komen tot een nieuwe visie recreatie en toerisme zijn onderstaande partijen betrokken.

Wie?	Op welke manier?
Provincie Utrecht	Individueel gesprek
Routebureau Utrecht	Individueel gesprek
Groene Hart Marketing	Individueel gesprek
Toeristisch recreatieve ondernemers	Groepsgesprek
Staatsbosbeheer	Individueel gesprek
Recreatieschap Vinkeveense Plassen	Individueel gesprek
Bewonerspanel De Ronde Venen	Enquête
Beleidsadviseurs De Ronde Venen op het gebied van: <ul style="list-style-type: none">• Landschap en natuur, groen en biodiversiteit• Water• Cultuurhistorie en erfgoed• Mobiliteit• Duurzaamheid en mobiliteit• Ruimtelijke ordening• Openbare orde en veiligheid• Economie• Sport (sociaal domein)	Werksessie
Gemeenteraad De Ronde Venen	Presentatie en gesprek
College van B&W De Ronde Venen	Presentatie en gesprek



Bijlage 2 Uitwerking toeristisch-recreatief profiel

Uitwerking van het toeristisch-recreatieve profiel van de gemeente De Ronde Venen anno 2024. Er wordt achtereenvolgens ingegaan op de ligging van de gemeente, de kernwaarden, het dagrecreatief aanbod, de routestructuren, het verblijfsrecreatief aanbod, de cultuurhistorie en de evenementen in de gemeente.

1. Recreatie en toerisme in De Ronde Venen

Ligging

Gemeente De Ronde Venen telt ongeveer 45.800 inwoners en is gelegen in de Noordwest punt van de provincie Utrecht, maakt onderdeel uit van het Groene Hart en ligt midden in de Randstad (zie figuur). Deze strategische ligging zorgt ervoor dat De Ronde Venen aantrekkelijk is om te wonen, werken en recreëren.

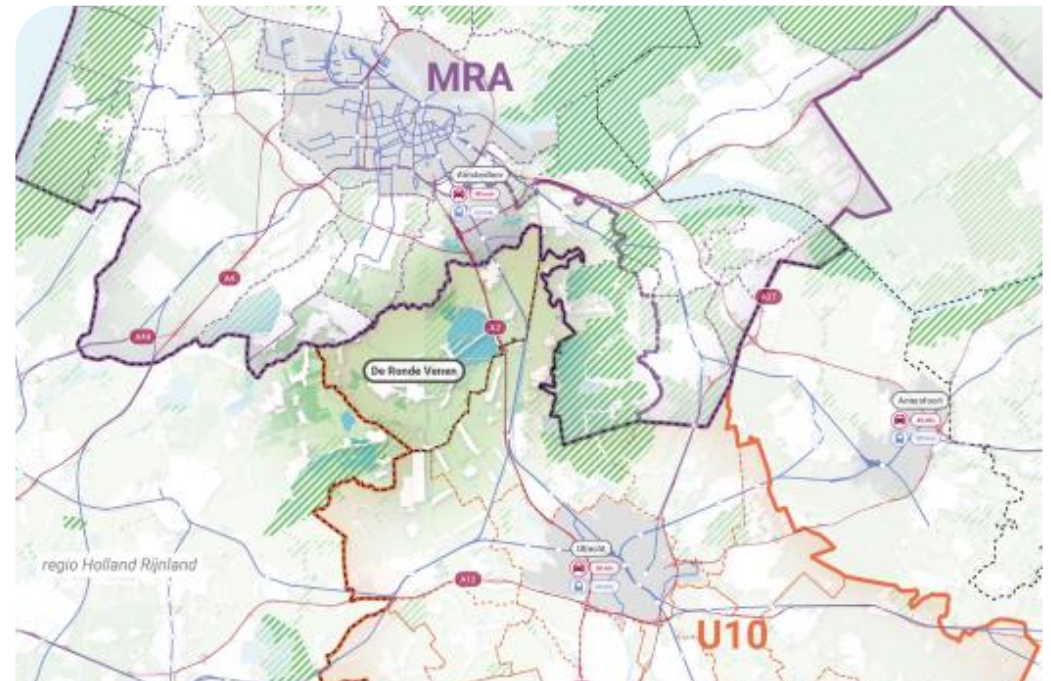
Kernwaarden De Ronde Venen

De gemeente kenmerkt zich door groen en water – een veelzijdig open (veen)weidelandschap, turfontginningslandschap met legakkers, sfeervolle dorpscentra, cultuurhistorie en erfgoed (o.a. forten van de Stelling van Amsterdam en buitenplaatsen), rust en ruimte.

De dorpen

De gemeente bestaat uit acht dorpen met elk hun eigen karakter en identiteit: Abcoude, Amstelhoek, Baambrugge, de Hoef, Mijdrecht, Vinkeveen, Waverveen en Wilnis. Zo is Mijdrecht de grootste kern en

wordt ook wel gezien als het ‘centrum’ van de gemeente, mede dankzij de vele voorzieningen. Wilnis is hiermee verbonden via de oude ontginningsas langs de Herenweg. Abcoude heeft een gezellige historische dorpskern met een beschermd dorpsgezicht. Vinkeveen kenmerkt zich vooral door de Vinkeveense Plassen, Amstelhoek vooral door Fort bij Uithoorn en de rooms-katholieke kerk van Vinkeveen, de Hoef door de unieke ligging aan de Kromme Mijdrecht en Waverveen omringd door de uitgestrekte weilanden en de weidevogels. Als laatste kenmerkt Baambrugge zich door karakteristieke gevels, oude panden en buitenplaatsen en de status van beschermd dorpsgezicht. Het is de ambitie dat de acht dorpen hun eigen karakter en gezicht behouden en daarmee de veelzijdigheid van de gemeente op de lange termijn in stand te houden.



Figuur: Ligging De Ronde Venen (bron: Ruimtevolk, Raamwerk de Ronde Venen 2040)

Het buitengebied

Naast de acht dorpen bestaat de gemeente voor het grootste deel uit het buitengebied, met een aantrekkelijk open landschap met een afwisseling tussen groen en water. Vooral agrarische bedrijven zijn belangrijke gebruikers van het buitengebied en daarmee beeldbepalend. Toeristen, recreanten, natuurliefhebbers maken veel gebruik van het buitengebied en dat zorgt ervoor dat het buitengebied interessant is voor verschillende soorten ondernemers. Het feit dat tweederde van de bedrijven zich op niet-agrarische activiteiten richt bewijst dat het buitengebied sterk in ontwikkeling is. Veel agrariërs hebben de afgelopen jaren hun bedrijfsactiviteiten verbreed richting recreatie en toerisme. In de economische visie 2025²⁰ is opgenomen dat de gemeente inzet op functieverbreiding om het buitengebied aantrekkelijk en leefbaar te houden. De ambitie is om de sectoren verder te laten groeien in de breedte, zodat er een groter aanbod van onder meer recreatieve en toeristische producten en diensten kan ontstaan.

Dagrecreatief aanbod

Binnen gemeente De Ronde Venen is er een divers dagrecreatief aanbod, zowel voor inwoners, als dag- en verblijfsbezoekers. Gezinnen met kinderen kunnen op verschillende plekken terecht, waaronder bij verschillende recreatiegebieden met voorzieningen, zoals een speeltuin, tennistafel, kleinschalige horeca en mogelijkheden tot het huren van een sloep, sup of kajak. Ook worden er verschillende activiteiten voor kinderen georganiseerd, zoals een kids survival en een zipline.

Water(sport)liefhebbers kunnen onder meer terecht bij de Vinkeveense Plassen en bijbehorende zandeilanden. Van de twaalf eilanden zijn zandeilanden 1, 2, 4 en 5 over de weg bereikbaar. De andere zandeilanden zijn alleen over het water bereikbaar per boot, kano of sup. Deze zijn te huur bij verschillende bedrijven. Passanten kunnen bij een

²⁰ Ontwikkelen vanuit het hart: economische visie 2025 (2013)



aantal zandeilanden of bij één van de jachthavens aanmeren. Bij zandeiland 4 is een duikzone ingericht, welke volgens de Duikersgids één van de mooiste duiklocaties van Nederland is. In de Zuidplas is een waterskibaan afgebakend voor snelvaren ten behoeve van waterskiën. In Vinkeveen is een zeilschool gevestigd.

Ook voor inwoners en bezoekers die minder geïnteresseerd zijn in watergerelateerd aanbod is er voldoende te doen. Zij kunnen bijvoorbeeld terecht bij een escaperoom of bowlingbaan, verschillende winkels, het beleven van cultuurhistorisch erfgoed en gebruik maken van verbindende wandel- en fietsroutes, wandelen/fietsen in een recreatiegebied zoals Botshol of gebruik maken van de routestructuren (zie hieronder voor meer informatie). Bezoekers kunnen informatie verkrijgen over het aanbod in de gemeente bij het Toeristisch Informatiepunt Vinkeveen in het kantoor van Watersportcentrum Vinkeveen Haven. De routeboekjes zijn ook op meerdere plekken binnen de gemeente te koop.

Daarnaast heeft De Ronde Venen een breed horeca-aanbod. Het aanbod ligt verspreid over de gemeente en loopt uiteen van cafetaria tot cafés en restaurants.



Figuur: verschillend aanbod in De Ronde Venen (bron: eigen foto)

Routestructuren en TOP's

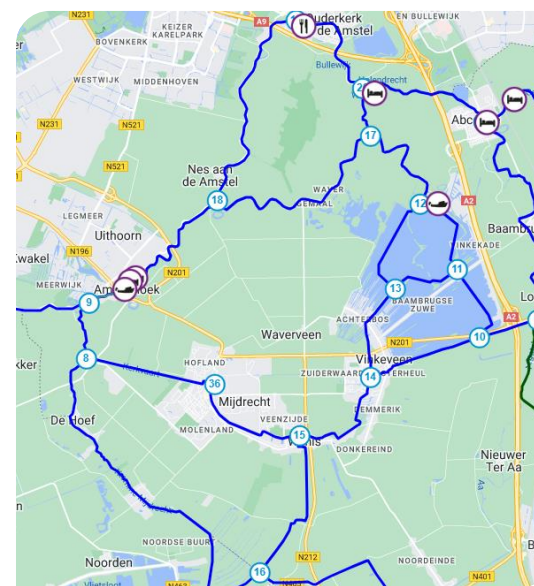
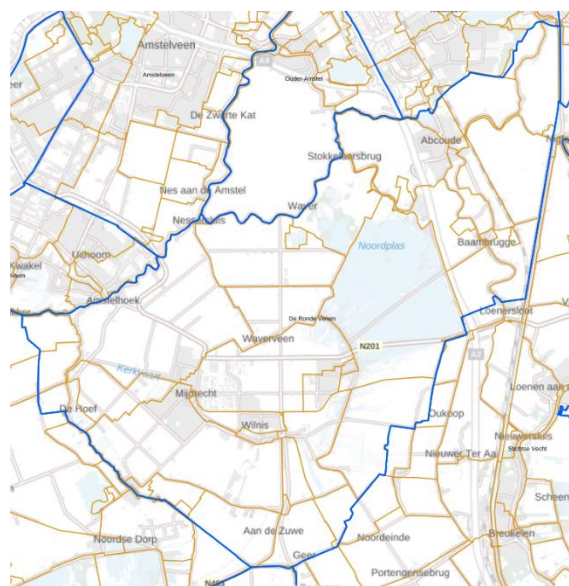
In gemeente De Ronde Venen kun je goed wandelen, fietsen en varen over de knooppuntennetwerken (zie figuur). Zo kun je buiten het broedseizoen wandelen, suppen of kanoën in Natuurreservaat Botshol (Natura2000-gebied). Daarnaast zijn er een aantal themaroutes gekoppeld aan de routenetwerken, waaronder de Spoordijkroute, Burgemeestersroute en de Botsholroute.

De gemeente kent in totaal vier Toeristische Overstappunten (TOP's): Eiland van Hein, Vinkeveense Plassen (Kloosterplein), Pondscoekersluis (de Hoef) en Winkelpolder. Op deze plekken kunnen bezoekers (meestal gratis) hun auto parkeren en vanaf daar een fietsroute of wandelroute starten door de gemeente. Daarnaast liggen TOP's Breukelen en Ouderkerkerplas dicht bij de gemeentegrens. Uit onderzoek blijkt dat

inwoners kansen zien voor meer recreatieve wandelroutes en recreatieve fietsroutes in het landschap²¹.

Verblijfsrecreatief aanbod

In De Ronde Venen zijn verschillende mogelijkheden om te overnachten: er zijn een aantal hotels. Daarnaast heb je een aantal B&B's en campings. Een aantal jachthavens en campings hebben ook vaste plekken. Voor groepen zijn er een aantal groepsaccommodaties. Zo is een gedeelte van zandeiland 9 gedurende de zomermaanden ingericht op groepskamperen. Het verblijfsaanbod was in 2019 goed voor ruim 233.700 overnachtingen²².



Figuur: van links naar rechts: fietsroute (groen), wandelroutes (bruin) en vaarroutes (blauw) (bronnen: routedatabank en sloepennetwerk)

²¹ Bron: Raamwerk De Ronde Venen 2040, Ruimtevolk, 2023

²² ANG differentiatie (water)toeristenbelasting, 2022

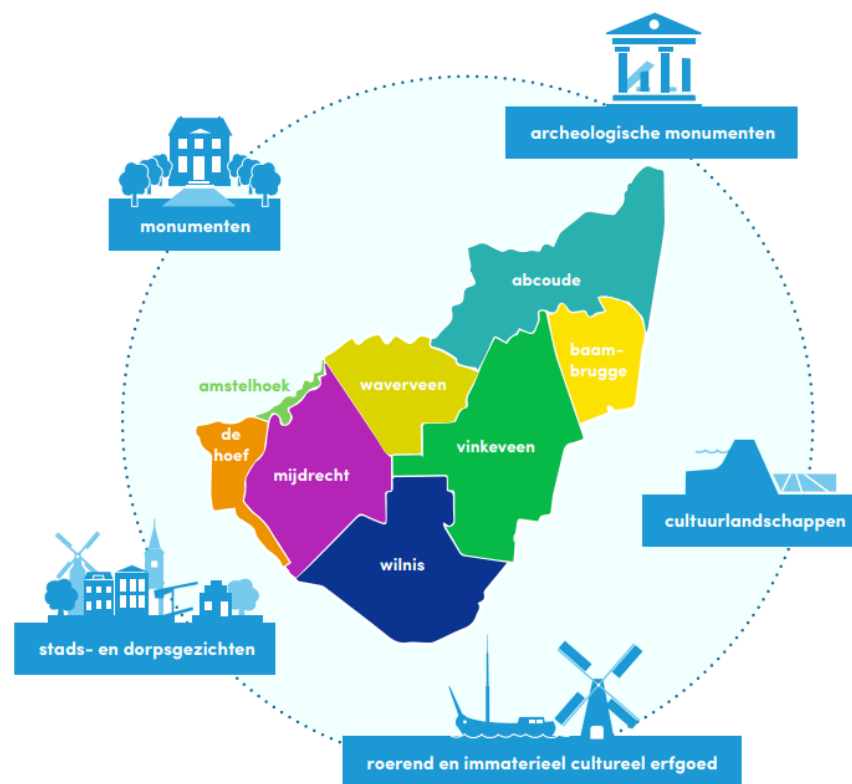
Om richting te geven aan de verblijfsrecreatieve sector heeft gemeente De Ronde Venen een visie verblijfsrecreatie (Toekomstbeelden verblijfsrecreatie De Ronde Venen 2030) vastgesteld (zie [paragraaf 2.6](#) voor meer informatie). Met deze visie wil de gemeente toekomstige ontwikkelingen in de gewenste richting sturen. Het is daarbij belangrijk dat het karakter van het gebied behouden blijft, maar dat er tegelijkertijd ruimte gegeven wordt aan nieuwe ontwikkelingen en innovatie om zo een aantrekkelijk en eigentijds toeristisch-recreatief aanbod te blijven bieden aan bezoekers.

Cultuurhistorie en erfgoed

De Ronde Venen heeft allerlei erfgoed, waaronder in buitenplaatsen, het verhaal van de turfwinning, legakkers de Vinkeveense plassen, de historische dorpslinten, het veenweidelandschap, de historische agrarische erfbebouwing, de naoorlogse architectuur en de beschermde dorpsgezichten Abcoude en Baambrugge. Daarnaast zijn er in de gemeente verschillende rijksmonumenten, gemeentelijke monumenten en oorlogsmonumenten. Sommige van deze monumenten hebben een nieuwe bestemming gekregen, zoals het oude spoorhuis in Vinkeveen waar evenementen georganiseerd kunnen worden.

Daarnaast kent de gemeente een zestal forten: Fort bij Uithoorn, Fort Waver-Amstel, Fort in de Botshol, Fort aan de Winkel, Fort bij Abcoude en Fort Nigtevecht. Deze forten zijn onderdeel van de Stelling van Amsterdam (UNESCO Werelderfgoed) en daarmee de Hollandse Waterlinies. Op dit moment zijn Fort bij Uithoorn, Fort in de Botshol, Fort bij Abcoude en Fort Nigtevecht toegankelijk voor publiek. Fort Waver-Amstel is incidenteel openbaar toegankelijk.

Het unieke snoer van forten van de Stelling van Amsterdam is het beste te beleven tijdens een wandel- of fietstocht. Dit kan bijvoorbeeld via de 'Fortfietstocht Een Groene Waterlinie'. Daarnaast heeft de gemeente een beleidskader erfgoed: Erfgoed Leeft! Behoud door ontwikkeling 2024-



Figuur: Vijf elementen van cultureel erfgoed in De Ronde Venen (bron: beleidskader erfgoed 2024-2028)

2028 opgesteld, om het erfgoed te behouden en in stand te houden. De gemeente zet zich, samen met de eigenaren van de forten, in voor een beter beleefbare waterlinie.

De legakkerstructuur is een uniek cultuurhistorisch waardevol kenmerk van de gemeente. Uit het gesprek met de projectleider van het bestemmingsplan Vinkeveense Plassen blijkt dat de legakkers zonder ingrijpen afkalven door de op de plassen aanwezige golfslag. De legakkers

zijn voor 95% in particuliere handen en omdat er vanwege huidige wet en regelgeving geen ontwikkelingen mogelijk zijn, leidt dit in bepaalde gevallen tot verwaarlozing en onrechtmatig gebruik. In het nieuwe bestemmingsplan is de gemeente voornemens nieuwe ontwikkelingen (bebouwing) op de legakkers toe te staan. Zij werkt daarbij nauw samen met provincie Utrecht en zal hiervoor strakke kaders opstellen zoals een maximaal percentage bebouwing, droogtoiletten, inheemse, gebiedseigen begroeiing. Als eigenaren gaan investeren, bijvoorbeeld door het realiseren van een klein recreatief verblijf, gaat men ervan uit dat de legakkers ook beter worden onderhouden. Bijvoorbeeld door beschoeiing aan te brengen om afkalving te voorkomen.

Evenementen

In gemeente De Ronde Venen worden verschillende activiteiten en evenementen georganiseerd voor zowel inwoners als bezoekers. Denk daarbij aan live jazz bij de Eendracht in Abcoude, het koorfestival BeKOORlijk in Abcoude, Vinkefest in Vinkeveen (een vierdaags popmuziek festival), straattheaterfestival Mijdrecht, Wilnis Festival en de Jaarmarkt in Vinkeveen. Deze evenementen vinden vooral plaats in de lente/zomerperiode.

2. Gebiedspromotie

Om een toeristisch-recreatieve bestemming op de kaart te zetten, ervoor te zorgen dat het aanbod bekend is onder inwoners en bezoekers én om de bezoekersstromen in de juiste banen te leiden is het belangrijk om in te zetten op gebiedspromotie.

Op dit moment is de promotie van De Ronde Venen als gemeente in zijn geheel (nog) niet georganiseerd en is de marketing en promotie versnipperd. De gemeente sluit zich aan bij een regionaal netwerk dat het Groene Hart vermarkt en daarnaast zijn er twee lokale marketinguitingen voor Abcoude en Vinkeveen.

Regionaal: het Groene Hart van Holland en Hollandse Plassen

Het Groene Hart van Holland is de destiniatiemarketingorganisatie van het Groene Hart en zet zich in op het aantrekken van bezoekers uit de gemeenten in het Groene Hart en daarbuiten. Het Groene Hart van Holland investeert middels regiomarketing in de aantrekkelijkheid van het Groene Hart om te zorgen voor een duurzame impuls van de regionale economie. Het merk verzorgt de online- en offline promotie van nationaal landschap Het Groene Hart van Holland. Een groep van 18 gemeenten, waaronder gemeente De Ronde Venen, in het Groene Hart werkt vanaf de zomer van 2013 samen aan de promotie van het Groene Hart²³.



Op de website van het Groene Hart is een aparte pagina ingericht voor De Ronde Venen, waarop een aantal hotspots en aankomende evenementen in de gemeente worden benoemd. Ook vind je er een aantal wandel-, fiets- en vaarroutes en overnachtingsmogelijkheden. Daarnaast wordt er vanaf deze website doorverwezen naar de lokale websites van Abcoude en Vinkeveen. Uit gesprekken is gebleken dat er verschillende kansen gezien worden om de uitingen voor De Ronde Venen te versterken via het Groene Hart. Voor De Ronde Venen wordt de bijdrage aan het Groene Hart van Holland bepaald door het aantal inwoners en toeristisch-recreatieve banen. De gemeente levert zelf content aan, die vervolgens door de medewerkers van het Groene Hart wordt geredigeerd en gepubliceerd. Ook zet de organisatie in op socialmediakanalen. Op dit moment is het merk vooral gericht op eigen inwoners, maar het doel is om de marketing en promotie breder te trekken naar bezoekers buiten het Groene Hart (wellicht zelfs internationaal richting België/Duitsland).

²³ Groenehart.info

Hier liggen onder meer kansen voor de zakelijke markt en de zakelijke bezoekers.

Daarnaast werken gemeenten Aalsmeer, Alphen aan den Rijn, Bodegraven-Reeuwijk, De Ronde Venen, Haarlemmermeer, Kaag en Braassem, Nieuwkoop, Teylingen, Voorschoten en gemeenschappelijke regeling Holland Rijnland samen in het Hollandse Plassenverband. Dit jaar heeft gemeente De Ronde Venen een samenwerkingsovereenkomst Hollandse Plassen in het Groene Hart getekend. Via een uitvoeringsprogramma en gebiedspromotie werkt de gemeente samen met andere gemeenten om het gebied te versterken en kansen die positief bijdragen aan de maatschappelijke opgaven, te benutten.

Lokaal: Abcoude en Vinkeveen

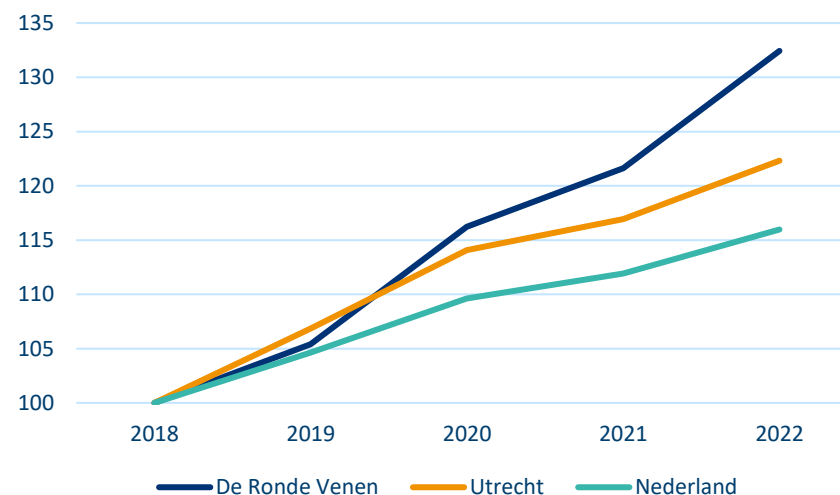
Gemeente De Ronde Venen heeft twee gemeentelijke URL's beschikbaar gesteld om een website in te richten voor lokale marketing en promotie. Daarmee zijn twee onafhankelijk van elkaar opererende websites ingericht door lokale ondernemers en ondernemersverenigingen: één voor Abcoude en één voor Vinkeveen. Op deze websites staat informatie over de horeca, routes, winkels en overnachtingsmogelijkheden. Deze websites verwijzen echter niet naar elkaar, en ook niet naar informatie over de rest van De Ronde Venen of naar de website van het Groene Hart. Ze zijn elk op hun eigen kern gericht. Voor de andere dorpen binnen de gemeente bestaan dergelijke websites niet: een overkoepelend promotioneel verhaal voor De Ronde Venen ontbreekt op dit moment. Uit gesprekken is gebleken dat het de wens is om de marketing in te richten voor de gemeente in haar geheel, en de verschillende databases aan elkaar te koppelen (lokaal en regionaal). De vraag hoe de gebiedspromotie in de toekomst ingericht kan en moet worden is dan ook een belangrijke om te beantwoorden in de nieuwe visie recreatie en toerisme.

3. Economische en maatschappelijke betekenis

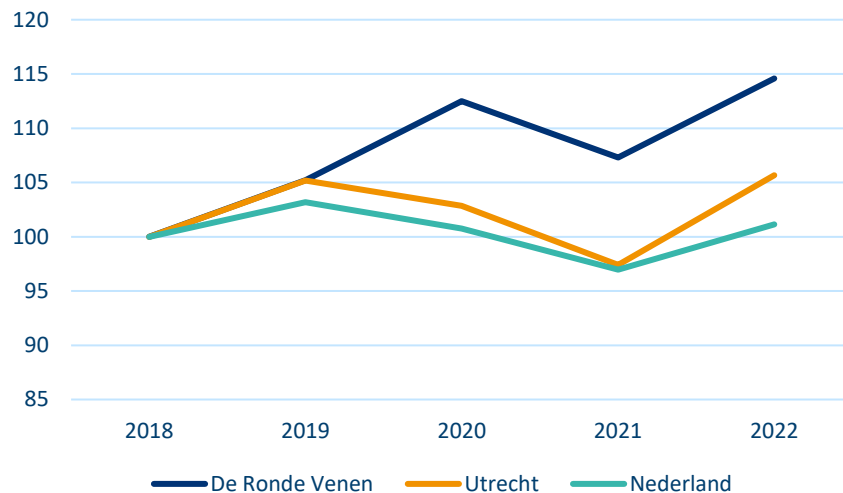
Voor gemeente De Ronde Venen is de toeristisch-recreatieve sector zowel economisch van belang, maar ook voor de samenleving. Hieronder wordt de invloed van recreatie en toerisme op de economie, het vestigingsklimaat en de leefbaarheid verder toegelicht.

Economische betekenis

Vestigingen en banen



Figuur: Ontwikkeling in het aantal toeristisch-recreatieve vestigingen in gemeente De Ronde Venen, provincie Utrecht en Nederland, index cijfers (bron: LISA, 2024)



Figuur: Ontwikkeling in het aantal toeristisch-recreatieve banen in gemeente De Ronde Venen, provincie Utrecht en Nederland, index cijfers (bron: LISA, 2024)

- Gemeente De Ronde Venen telde in 2022 490 toeristisch-recreatieve vestigingen, in 2018 waren dat er 370 (zie figuur).
- Het aantal banen in de sector is tussen 2018 en 2022 gegroeid van 960 naar 1.100²⁴ (zie figuur). De sector is daarmee goed voor circa 5,9% van het totaal aantal banen in de gemeente.
- Een toeristisch-recreatief bedrijf in De Ronde Venen had in 2022 gemiddeld genomen twee banen per vestiging, tegenover 3,7 in Utrecht en 3,6 in Nederland. Dit kan aangeven dat het overwegend kleinschalige ondernemingen zijn. In 2021 is een afname van de vestigingen zichtbaar in De Ronde Venen maar ook in provincie

²⁴ Voor de gebruikte afbakening van de toeristisch-recreatieve sector zie de [LISA data SBI-codes](#).

²⁵ Visie Verblijfsrecreatie De Ronde Venen (2020)

Utrecht en landelijk. De nasleep van corona is hier een mogelijke verklaring voor.

- Het aandeel van de toeristisch-recreatieve sector in de totale werkgelegenheid in De Ronde Venen is in vergelijking met Utrecht (5,9%) en Nederland (6,5%) ongeveer gelijk. Dit geeft het belang van deze sector voor De Ronde Venen goed weer.

Bezoekers en bestedingen

In De Ronde Venen vonden in 2019 ruim 233.700 overnachtingen plaats. Op basis van de toeristenbelasting is te zien dat in 2018 en 2019 het aantal overnachtingen in beide jaren met zo'n 6% is gestegen²⁵.

Uit onderzoek naar recreatiegebieden in provincie Utrecht blijkt dat de Vinkeveense Plassen in 2022 544.000 unieke bezoekers aantrok²⁶. Gemiddeld gaven deze bezoekers €9,01 per dag uit (exclusief verblijfskosten en reiskosten). Het gaat hier om uitgaven die gedaan worden in de recreatiegebieden, zoals entree, horeca, parkeren, materiaalhuur et cetera. Ze bezochten het gebied voornamelijk met de auto. Ook uit het gesprek met Staatsbosbeheer en recreatieschap Stichtse Groenlanden blijkt dat de plassen een duidelijke regionale (recreatieve) functie heeft. Hoewel de Vinkeveense Plassen een grote aantrekkingskracht hebben wil de gemeente inzetten op spreiding van bezoekers in tijd en ruimte.

²⁶ NBTC Nipo Research, Bezoekersonderzoek Recreatiegebieden Provincie Utrecht 2023

Maatschappelijke betekenis

Belang van recreatie en toerisme voor het vestigingsklimaat en leefbaarheid

In De Ronde Venen speelt het toeristisch-recreatief aanbod een belangrijke rol in een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en inwoners. Het zorgt voor een aantrekkelijke leefomgeving. Inwoners waarderen het zeer om in een mooie omgeving te wonen. Voor bedrijven is het belangrijk dat de vestigingsplaats aantrekkelijk is voor personeel.

In De Ronde Venen dragen de horeca- en winkelvoorzieningen en evenementen bij aan de identiteit en het imago. Bezoekers dragen bij aan de reuring, gezelligheid en vitaliteit van de dorpen. Samen met de wandel, fiets- en watersportmogelijkheden zorgt dit ervoor dat De Ronde Venen populair is als vestigingsplaats.

Door de inrichting en uitstraling van de openbare ruimte en voorzieningen nog beter aan te sluiten op de verwachtingen en wensen van de bewoners én bezoekers, wordt De Ronde Venen als woon- en vestigingsplaats nog aantrekkelijker.

Kansen om de bijdrage van recreatie en toerisme aan leefbaarheid te versterken zijn bijvoorbeeld:

- Herbestemming en behoud van monumentale gebouwen of voormalige agrarische bebouwing;
- De ontwikkeling van agrarische neventakken zoals een landwinkel of B&B bij de boer;
- Productie en lokale consumptie van streekproducten door bezoekers of voor souvenirs of cadeaus (korte ketens).

4. Waardering en gebruik van vrijetijdsvoorzieningen

Door middel van een enquête onder het inwonerspanel in april 2024 is onderzocht hoe inwoners aankijken tegen de vrijetijdsvoorzieningen in De Ronde Venen. 506 respondenten hebben de enquête volledig ingevuld.

De inwoners van De Ronde Venen geven het vrijetijdsaanbod een ruime voldoende

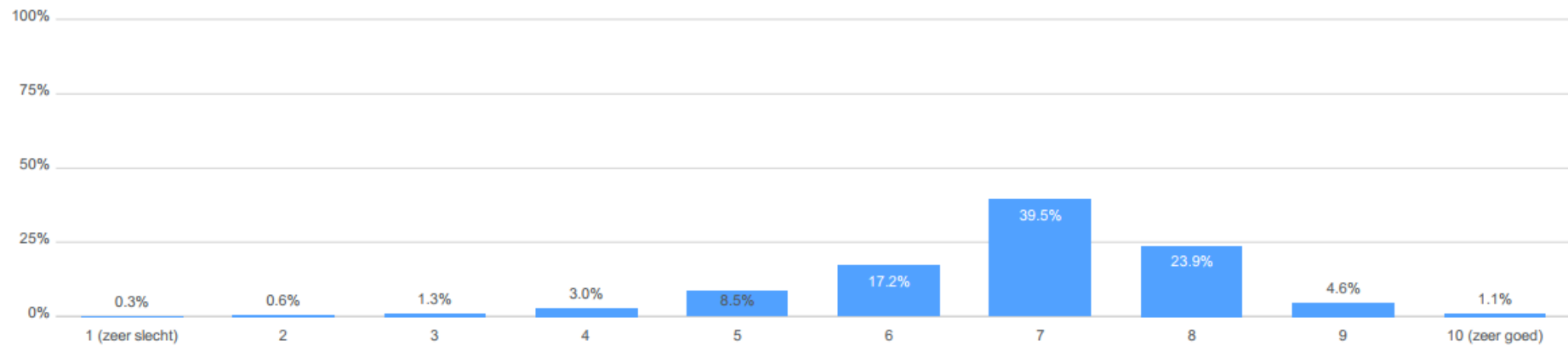
In De Ronde Venen geven de meeste mensen het vrijetijdsaanbod een 7 of hoger (N=633). Het gemiddelde is een 6,8 (zie figuur). Dorps, water en platteland zijn de drie begrippen die De Ronde Venen het beste omschrijven. Wanneer respondenten gebruik maken van recreatieve voorzieningen buiten De Ronde Venen doen zij dit omdat het aanbod buiten De Ronde Venen groter is (bijv. kinderboerderij, theater, bioscoop) of omdat men graag op vakantie gaat en een nieuwe omgeving ontdekt.

Aan bekenden buiten de gemeente zou 87,1% (N=529) van de respondenten De Ronde Venen (misschien) aanbevelen als toeristisch-recreatieve bestemming. Opvallend is dat het merendeel (34,9%) van de respondenten het precies goed vindt qua rust/drukke in De Ronde Venen (N=524). 'Slechts' 22,7% zou het leuk vinden als meer recreanten en toeristen naar De Ronde Venen komen.

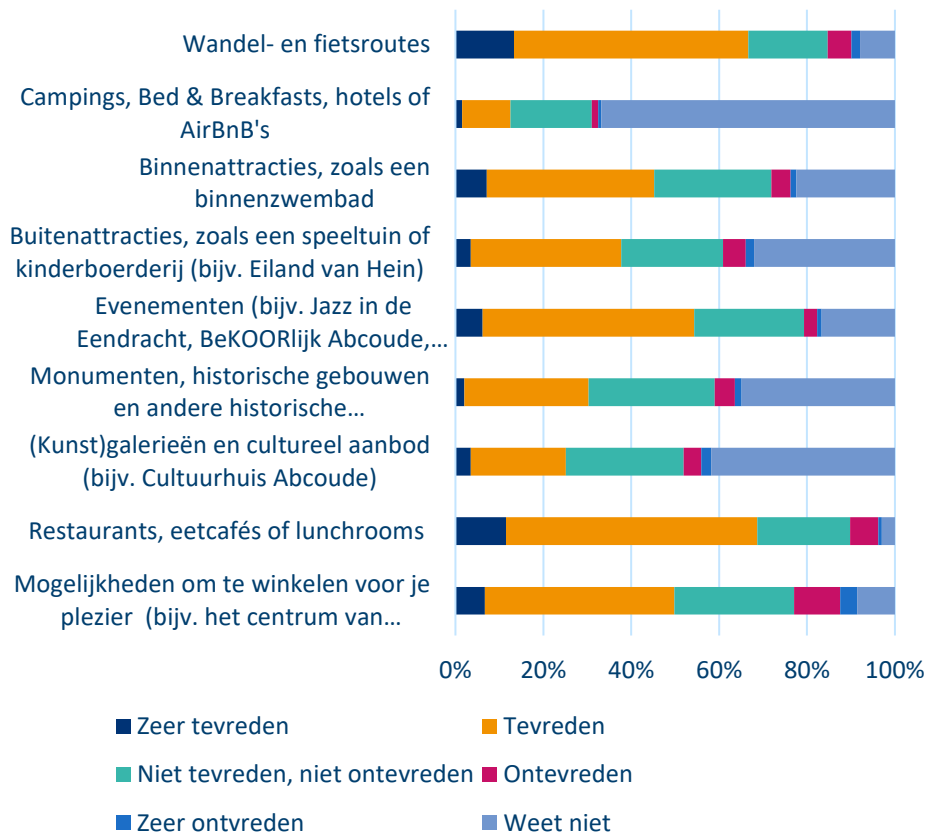
Tevreden over restaurants, eetcafés of lunchrooms, minder tevreden over de mogelijkheden om te winkelen

Naast dat inwoners van De Ronde Venen tevreden zijn over de restaurants, eetcafés of lunchrooms maken zij hier ook veel gebruik van (N=617) (zie figuur). Ook over de wandel- en fietsroutes zijn inwoners tevreden (70% is (zeer) tevreden). Opvallend is dat zij ook winkelen in hun eigen gemeente, terwijl niet alle inwoners daar geheel tevreden over zijn (50% is (zeer) tevreden, 27% is niet tevreden, niet ontevreden en 15% is (zeer) ontevreden).





Figuur: Waardering vrijetijdsvoorzieningen volgens inwoners De Ronde Venen (N=633)



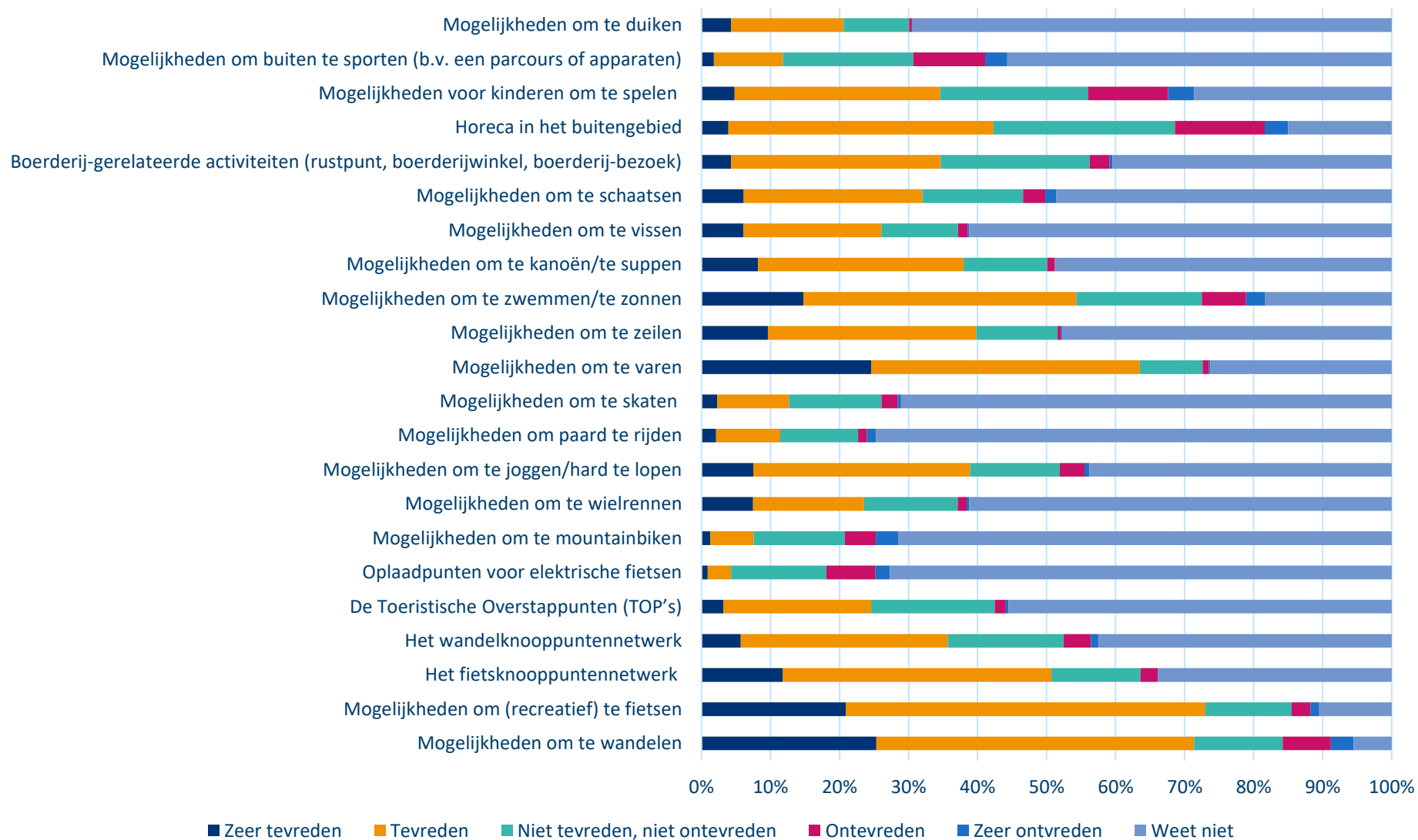
Figuur: Tevredenheid over vrijetijdsvoorzieningen (N=593)

Tevreden over mogelijkheden om te fietsen en wandelen

Op het gebied van buitenrecreatie zijn inwoners van De Ronde Venen het meest tevreden over mogelijkheden om (recreatief) te fietsen (73%) en te wandelen (69%), evenals de mogelijkheden om te varen (64%). Dit zijn tegelijkertijd ook de buitenactiviteiten die de inwoners het vaakst ondernemen. Opvallend is dat er geen specifieke activiteiten zijn waar zij ontevreden over zijn (N=560) (zie figuur).



Figuur: Buitenrecreatie in De Ronde Venen (bron: eigen foto)



Figuur: Tevredenheid over buitenactiviteiten (N=560)



Waar is behoefte aan?

Vraag naar voorzieningen in de culturele sector

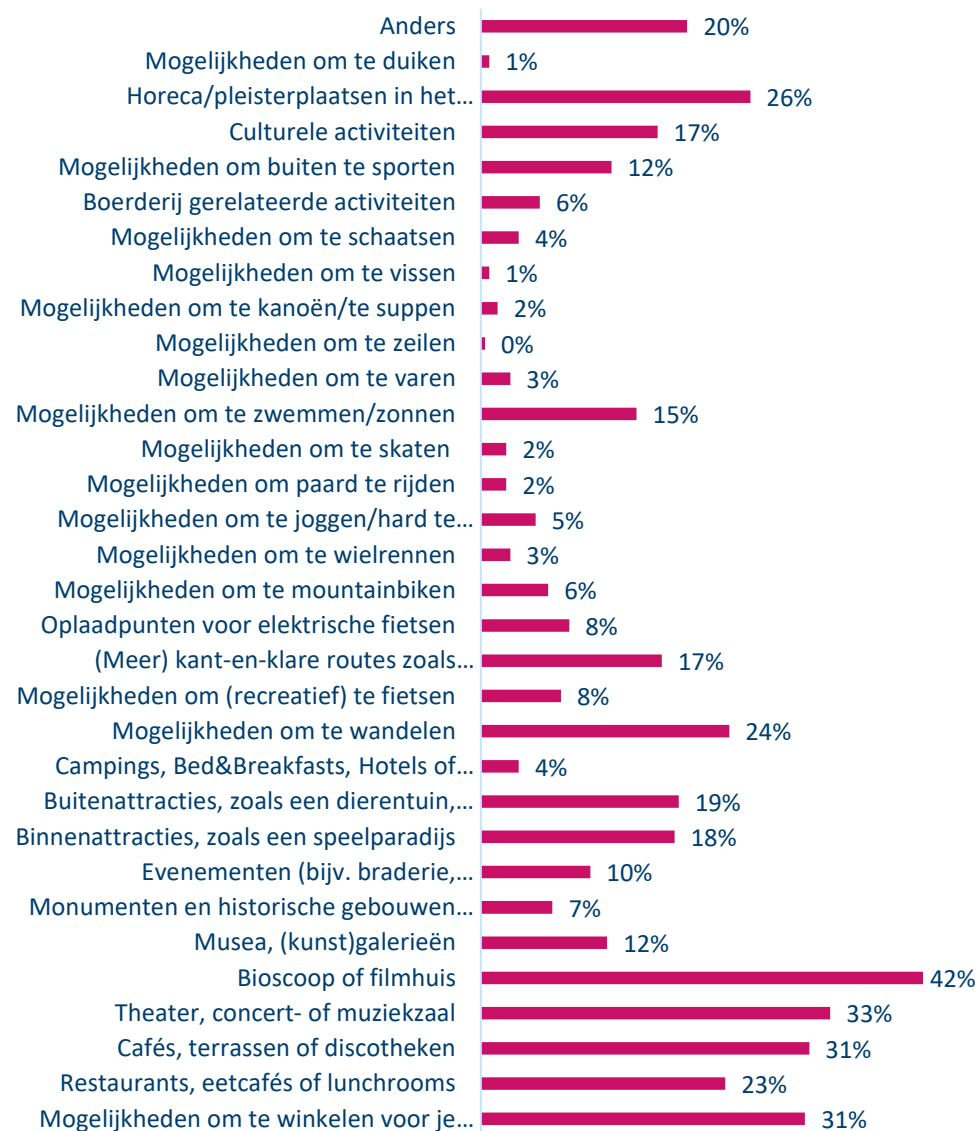
Ruim 40% van de respondenten geeft aan dat gemeente De Ronde Venen recreanten en toeristen veel te bieden heeft (N=524). 46,5% van de respondenten gaf aan dat zij vrijetijdsvoorzieningen mist in De Ronde Venen (N=542). Vaakst genoemd bij de vraag welke voorzieningen mensen missen in De Ronde Venen zijn een bioscoop of filmhuis (42%)²⁷ en een theater, concert- of muziekzaal (33,2%) (N=250). Als inwoners van De Ronde Venen gaan recreëren buiten hun gemeente maken zij vaak juist vaak gebruik van dit type faciliteiten, waarschijnlijk omdat zij dit binnen de gemeentegrenzen niet kunnen vinden.

Van de respondenten geeft 27% (N=524) aan dat er meer dagrecreatief aanbod ontwikkeld mag worden in de gemeente.

Vooral voorzieningen voor jeugd en jongeren worden gemist

Ruim de helft van de inwoners van De Ronde Venen geeft aan dat zij voorzieningen missen voor een specifieke doelgroep. Het grootste gemis is de voorzieningen voor de jeugd van 13-17 jaar (22,9%) en jongeren van 18-24 jaar (23,6%) (N=538). Volgens inwoners ontbreken er plekken waar zij samen kunnen komen en zijn er weinig tot geen uitgaansgelegenheden. Ook ontbreekt een speelparadijs voor kinderen.

In de figuur wordt een overzicht van welke voorzieningen worden gemist door inwoners van De Ronde Venen weergegeven.



Figuur: Welke voorzieningen missen inwoners van De Ronde Venen (N=250)

²⁷ Goed om te benoemen is dat bij deze 42% geen respondenten uit Abcoude zitten. Dit is te verklaren door het feit dat er in het Piet Mondriaan films worden

afgespeeld en dat inwoners uit Abcoude niet of nauwelijks behoefte hebben aan een bioscoop of filmhuis.

5. Relevant beleid

Voor De Ronde Venen zijn eerdere beleidsstukken opgesteld die van belang zijn en raken aan de visie recreatie en toerisme. Onderstaande beleidsstukken worden gezien als belangrijke uitgangspunten en daarom kort toegelicht.

Visie verblijfsrecreatie 2030

In december 2020 is de 'visie verblijfsrecreatie – toekomstbeelden verblijfsrecreatie De Ronde Venen 2030' vastgesteld. Deze visie biedt kaders en richting bij diverse vraagstukken en planvorming rondom verblijfsrecreatie. Gemeente De Ronde Venen heeft de ambitie om de verblijfsrecreatie gematigd te laten groeien (gemiddeld 3% per jaar tot 2030). Deze 3% is gebaseerd op natuurlijke groei, en gericht op lopende ontwikkelingen. De rol van de gemeente is er met name op gericht om deze ontwikkelingen in de gewenste richting te sturen. Deze ambitie biedt mogelijkheden voor ontwikkeling en innovatie van verblijfsrecreatie, maar met de insteek om het authentieke karakter van de deelgebieden Plassengebied, Buitengebied en Abcoude en omgeving te behouden. De rol van de gemeente is met name om de ontwikkelingen in de gewenste richting te sturen en een goede balans tussen bewoners, bezoekers en bedrijven binnen de karakter van het gebied te waarborgen.

Beleidskader cultuurhistorie & monumenten

Naast een visie verblijfsrecreatie heeft de gemeente een beleidskader erfgoed onder de noemer 'Erfgoed Leeft! Behoud door ontwikkeling 2024-2028' opgesteld, met als doel het erfgoed te behouden en in stand te houden. Aan de hand hiervan wil de gemeente de komende jaren inzetten op zes thema's:

1. Bijwerken van het erfgoedregister.
2. Het subsidiebeleid voor gemeentelijke monumenten en beeldbepalende panden herzien.

3. Toezicht en handhaving uitvoeren op de instandhoudingsplicht van bestaand erfgoed binnen de gemeente om te voorkomen dat erfgoed in verval raakt.
4. Inzetten op bekend, beleefbaar en toegankelijk erfgoed, gecombineerd met cultuureducatie.
5. Een werkwijze ontwikkelen voor erfgoed in transitie die past bij het proces van het transformeren van en met erfgoed en die aansluit bij de Omgevingswet.
6. Veranderend landschap en gebruik in de gaten houden om op een duurzame manier om te gaan met het landschap en de bebouwing: gebouwen en het landschap worden met respect voor erfgoedwaarden aangepast, rekening houdend met de veranderende kwaliteit.



Figuur: varen in Vinkeveen (bron: eigen foto)

Bijlage 3 Leefstijlvinder

Vrijtijdsgedrag verklaard in leefstijlen

De leefstijlen voor recreatie & toerisme geven inzicht in de vrijetijdswensen- en behoeften van Nederlanders. Deze leefstijlen laten zien waar mensen in hun vrije tijd of op vakantie behoefte aan hebben. En wat de verschillen hierin zijn. Het ene 55+ koppel is het andere niet. De één wil namelijk rust en regelmaat, de ander juist drukte en sensatie. Leefstijlen gaan hiermee een stap verder dan de traditionele indeling van doelgroepen zoals oud, jong, gezinnen, koppels, veel te besteden, weinig te besteden enzovoort.

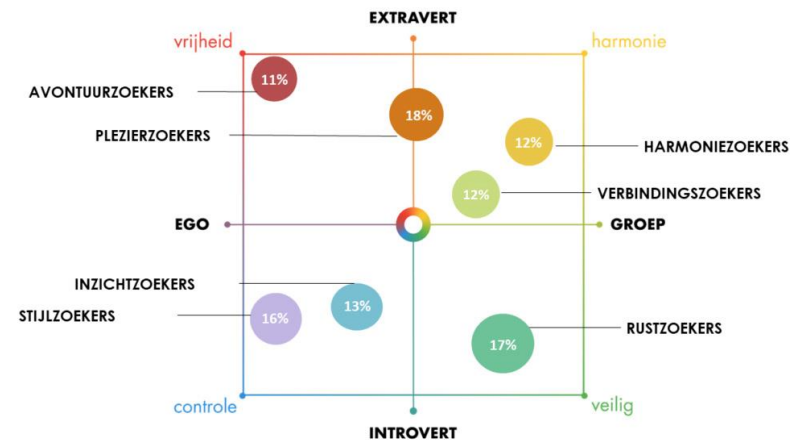
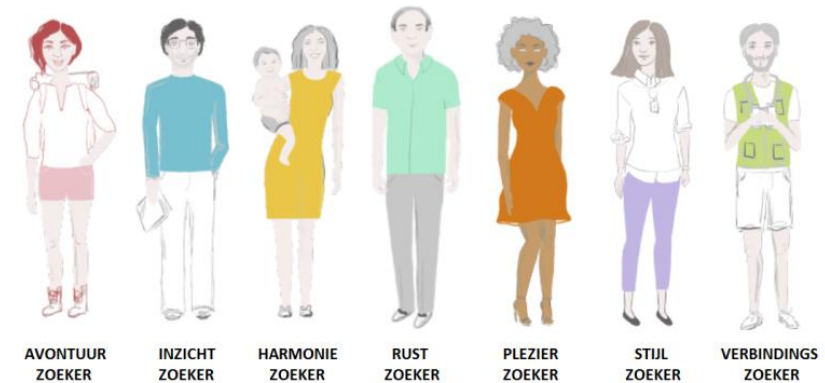
Vier basis leefstijlen geven inzicht in drijfveren

In de basis kent Nederland vier leefstijlen met ieder hun eigen manier van in het leven staan: creatief, harmonieus, controlerend en veilig. De leefstijlen baseren zich op het wetenschappelijke model BSR™. Dit model ontrafelt de drijfveren van mensen en wat te doen om mensen in beweging te krijgen. Van oorsprong is het model gericht op marketing (welke boodschap, welke tone of voice en via welk kanaal zijn de groepen te bereiken), maar het wordt steeds vaker ook gebruikt voor productontwikkeling (welk aanbod sluit aan op de leefstijlen).

De basisleefstijlen onderscheiden zich van elkaar aan de hand van twee gedragsverklarende dimensies. De horizontale as is de sociologische as en maakt onderscheid tussen mensen die gericht zijn op de groep of omgeving (familie, vrienden, enzovoort.) of juist op de eigen persoon (ego). De verticale psychologische as maakt onderscheid tussen mensen die gemakkelijk hun emoties tonen en contact maken (extravert) en mensen die emoties eerder onderdrukken en meer op zichzelf zijn (introvert). Door deze dimensies met elkaar te kruisen, ontstaan vier kwadranten. Door te kijken naar de mate waarin iemand op de groep of ego is gericht en de mate waarin mensen meer ingetogen of meer uitgelaten zijn, kunnen groepen geselecteerd worden die kenmerkend zijn voor vrijetijdsbesteding.

Elke groep heeft eigen voorkeuren

De figuur hiernaast geeft de zeven onderscheidende doelgroepen weer. Elke groep heeft eigen voorkeuren. Meer informatie vindt u op www.leefstijlvinder.nl



Avontuurzoeker

Deze avontuurlijke en creatieve recreanten zijn voor veel in, zolang het een nieuwe ervaring is of bijdraagt aan hun zelfontwikkeling.

Avontuurlijk,
creatief, vrijheid,
extravert en ego

Wie zijn de Avontuurzoekers?

Deze recreanten zijn creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Ook omschrijven ze zichzelf als intelligent en ondernemend. Ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven. 11% van de Nederlanders zijn Avontuurzoekers.

Wat betekent vrije tijd?

Fijn, vrije tijd! Tijd voor zelfontwikkeling, tijd om nieuwe dingen te beleven, tijd om creatief bezig te zijn. En ook: tijd om je leven te overdenken, tijd om je in te zetten voor een ander. Tijd om je leven te verbreden en geïnspireerd te raken. Hoe ze dat doen? Bijvoorbeeld door culturele activiteiten te ondernemen, door een cursus te volgen of vrijwilligerswerk te doen. En, niet te vergeten: lekker naar buiten. Van avontuurlijke outdoor activiteiten tot wandelen in een natuurgebied of op het strand, ze doen het allemaal. En ze doen het vaak: vergeleken met de doelgroepen gaan zij er relatief vaak een dagje op uit in Nederland. Daar willen ze ook best voor reizen: heel Nederland door of naar het buitenland is voor hen geen probleem. Avontuurzoekers trekken graag hun eigen plan en gaan liever niet met grote groepen weg. Ook hoeft voor hen niet van te voren vast te liggen wat er precies gaat gebeuren; juist de ongeplande en last minute dingen zijn zo leuk!

Wat betekent vakantie?



Ik ga buiten
de gebaande
paden

Vakantie is voor deze groep echt een extensie van hun vrije tijd. Dus tijd waar je alles uit moet halen in termen van beleving en ontwikkeling. Tijd waarin je nieuwe dingen moet doen, nieuwe mensen kan leren kennen en

inspiratie op kan doen. Dat mag soms best uitdagend en verrassend zijn! Deze groep onderneemt vaker vakanties met veel activiteiten. Cultureel, sportief, avontuurlijk, in de natuur of een themavakantie; vooral fijn als het anders is dan anders, en ze het gevoel hebben dat ze het 'echte' lokale leven ervaren. Het is dan ook niet vreemd dat ze veel rondtrekken. En waar ze gaan, zoeken ze het liefst naar bijzondere, gekke of verrassende locaties om te overnachten. Een basic camping, een hostel, (Air)BnB of andere kleinschalige accommodaties passen daar goed bij.

Een camping met veel activiteiten en vermaak is juist minder populair. Voor een midweek of weekend kunnen de Avontuurzoekers zich prima vermaken in Nederland. En als het zo uitkomt, dan kan dat ook voor een langere vakantie. Maar meer dan andere groepen gaan de Avontuurzoekers voor de lange vakantie het liefst naar het buitenland. Daar is dan toch net wat meer te ontdekken

Hoe zien de Avontuurzoekers er uit?

Avontuurzoekers zijn iets vaker vrouwen (59%), relatief vaker jongeren tot en met 29 jaar (23%) en alleenstaanden (27%). Ze verdienen bijna net zo vaak onder modaal (37%) als boven modaal (37%), en zijn hoog opgeleid (62%).



Plezierzoeker

*Plezierzoekers houden van feesten en de hort op gaan met vrienden.
Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd.*

Plezier hebben,
vrijheid, extravert,
ego/groep

Wie zijn de Plezierzoekers?

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Ook omschrijven ze zichzelf als avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. Waarden die ze belangrijk vinden zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Ze houden van leuke dingen ondernemen: voor hen staat plezier hebben in het leven op nummer één. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd! 18 % van de Nederlanders is plezierzoeker.

Wat betekent vrije tijd?

Vrije tijd is voor de Plezierzoekers tijd om het hoofd leeg te maken, tijd om je te laten gaan, om geëntertaint te worden en nieuwe avonturen te beleven: leuke dingen doen! Daar hoeft geen verder doel achter te zitten, het is genoeg om gewoon vermaakt te worden. Bijvoorbeeld door naar een festival of evenement te gaan, te feesten, of een pretpark te bezoeken. Maar ook de bioscoop, een escaperoom of casino past bij deze groep. Gezelligheid en plezier zijn het meest belangrijk. Spontane plannen, met een groep op pad, op plekken waar veel gebeurt, Plezierzoekers zijn eigenlijk overal wel voor te porren. Ze trekken er dan ook relatief vaak op uit, in vergelijking met de andere doelgroepen. Lang leve de lol!

Wat betekent vakantie?

Ook op vakantie zoeken deze recreanten naar plezier. Ze gaan graag met een gezellige groep (familie of vrienden) op pad. Hoe meer zielen, hoe meer vreugd. En ook: hoe vaker hoe beter. In vergelijking met andere groepen gaan Plezierzoekers vrij vaak op vakantie, zowel in Nederland als in het



Een dag niet
gelachen, is
een dag niet
geleefd

buitenland. Plezierzoekers kiezen vaak voor een zon-, zee- en strandvakantie, een feestvakantie of een avontuurlijke vakantie. Zo lang het maar gezellig is, en er voor iedereen wat te doen is. Ze vinden het dan ook prettig om te verblijven op een camping met veel activiteiten en vermaak. Daarnaast kiezen ze vaak een bijzondere, gekke of verrassende plek, want Plezierzoekers houden er wel van om nieuwe dingen uit te proberen. Een hostel bijvoorbeeld. Als ze met hun partner op pad gaan, boeken ze graag een romantisch verblijf in een luxe hotel. Bijvoorbeeld als ze een leuke aanbieding vinden, want dat zien ze echt als een sport!

Hoe zien de Plezierzoekers er uit?

Plezierzoekers zijn iets vaker vrouwen (68%) dan mannen (32%). Het zijn veelal jonge mensen tussen 18 en 39 jaar (64%), en veel minder vaak 50+'ers (17%). Er zijn veel gezinnen met kinderen in deze categorie (48%). Plezierzoekers zijn vaak middelbaar opgeleid (45%) en verdienen onder modaal (44%).



Harmoniezoeker

*Vrije tijd is tijd voor het gezin, de familie of vrienden.
Harmoniezoekers zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is.*

Gezelligheid met familie en vrienden, extravert

Wie zijn de Harmoniezoekers?

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtaardig. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er

graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen, en vinden een goede relatie met burens en familie heel belangrijk. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd; doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg. 11% van de Nederlanders zijn Harmoniezoekers.

Wat betekent vrije tijd?

Voor Harmoniezoekers staat samenzijn in hun vrije tijd centraal. Tijd met het gezin, met familie en vrienden, maar ook met de partner: hoe meer zielen, hoe meer vreugd! Eén van de favoriete bezigheden van deze groep? Winkelen! Maar ook voor meer 'actieve activiteiten' zoals zwemmen of een bezoekje aan een dierenpark of pretpark trommelen zij hun vrienden of familie graag op. Naast gezelligheid houdt de Harmoniezoeker ook van rustig aan doen. Zoals heerlijk ontspannen in de sauna. Als ze een dagje op pad gaan, is het belangrijkste dat er voor iedereen wat te doen is, en dat het gezellig is. Daarin kunnen ze ook goed genieten van de kleine dingen.

Wat betekent vakantie?

Ook bij de vakantie(plannen) van de Harmoniezoekers ligt de focus op het gezin. Vakantie is echt tijd voor het gezin, tijd om te genieten, te ontspannen en plezier te maken. Zo gaan ze relatief vaak op een vakantie



met veel kinderactiviteiten, of op een familie/vriendenweekend. Dan verblijven ze graag in een huisje op een park met veel voorzieningen. Voor Harmoniezoekers is het op vakantie vooral belangrijk dat er voor iedereen wat te doen is, en dat het gezellig is. Goede praktische voorzieningen zijn dan een prettige randvoorwaarde, en een knusse sfeer is ook een pré. Wel is het belangrijk om rekening te houden met de kosten, vandaar dat deze groep graag op aanbdingensites kijkt voor inspiratie.

Hoe zien de Harmoniezoekers er uit?

Harmoniezoekers zijn vaker vrouwen (78%), in de leeftijd 35-54 jaar (43%), in een volwassen huishouden met een hoofdkostwinner tussen de 50 en 65 jaar (28%). Ook wonen zij vaker in huishoudens met kinderen tot 12 jaar (23%). Ze zijn vaak middelbaar (48%) of laag (33%) opgeleid, en verdienen vaak onder modaal (42%) of modaal (30%).



Verbindingszoeker

Verbindingszoekers zetten zich graag in voor anderen. Daarnaast genieten ze van natuur en knusse sfeer.

Wie zijn de Verbindingszoekers?

Inzetten voor
anderen,
harmonie,
extravert, groep

Verbindingszoekers zijn, bovenal, geïnteresseerd in anderen. Het zijn behulpzame, evenwichtige mensen die zichzelf omschrijven als 'gewoon' en hartelijk. Voor Verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid. Er voor elkaar zijn, dat is toch hartstikke normaal? 13% van de Nederlanders is Verbindingszoeker.

Wat betekent vrije tijd?

Vrije tijd betekent voor deze groep zeker geen verspilde tijd. Het is juist tijd die je op een hele nuttige manier kan gebruiken. Bijvoorbeeld door je in te zetten voor een ander, met vrijwilligerswerk of bij een vereniging. Ook zijn Verbindingszoekers graag in beweging: wandelen en fietsen in de natuur vinden ze heerlijk. Tot slot hebben ze ook een duidelijke culturele interesse. Zo zijn ze graag zelf creatief, maar bezoeken ze ook graag een theater of museum. Het liefst gaat de Verbindingszoeker samen op pad, want alleen is ook maar zo alleen. Vrije tijd is voor Verbindingszoekers tijd voor hun partner, familie en vrienden. Ze genieten van de kleine dingen, vinden een authentieke sfeer belangrijk en staan ook open voor verrassingen en nieuwe dingen. Gezelligheid, genieten en ontspanning. Dat is vrije tijd!

Wat betekent vakantie?

Vakantie is ontspanning, genieten en gezelligheid. Rust en stilte, en tijd voor de partner. De ontspanning en rust die ze zoeken, vinden ze vaak in



Gezelligheid,
genieten en
ontspanning in
de natuur

de natuur. Dat kan voor hen ook prima in Nederland, zowel voor een kort verblijf of voor een langere vakantie. Verblijven doen ze dan graag op een camping met goede faciliteiten, of in een bekende hotelketen. Zolang het maar gemoedelijk, knus, kleinschalig en rustig is, met gastvrij personeel. Dan heb je ook wat meer het gevoel dat je het 'echte' lokale leven ervaart op vakantie, wat Verbindingszoekers belangrijk vinden. En willen ze een keer iets anders? Dan is de groepsreis een goed alternatief; veel doen en beleven, maar wel lekker makkelijk. En je ontmoet nog eens nieuwe mensen. Gezellig!

Hoe zien de Verbindingszoekers er uit?

Verbindingszoekers zijn vaker mannen (32%). Veruit de meeste recreanten zijn 55 jaar of ouder (69%), en de meeste huishoudens bestaan uit twee personen (51%). In deze groep dus veelal empty nesters. Qua opleiding zijn Verbindingszoekers heel gemiddeld vergeleken met de rest van Nederland; zo is 40% hoog opgeleid, 40% gemiddeld en 20% laag. Ook het inkomen is erg gemiddeld, zo verdient 33% onder modaal, 25% modaal en 43% boven modaal.



Rustzoeker

Rustzoekers houden recreatie graag letterlijk en figuurlijk dicht bij huis. Ze zijn het liefst in de eigen, vertrouwde omgeving.

Wie zijn de Rustzoekers?

Recreatie dicht bij huis, veiligheid, introvert en in een groep

Rustzoekers vinden zichzelf hele gewone mensen. Ze omschrijven zichzelf als kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtaardig. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun gemak thuis te zijn, een beetje te tuinieren, te klussen en tv te kijken. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg. Rustzoekers vormen 18% van het totaal.

Wat betekent vrije tijd?

Voor deze groep gaat recreëren over tot rust komen, en even geen gedoe. Voor hen hoeft het allemaal niet zo druk en moeilijk. Gewoon lekker rondom het eigen huis iets doen, een beetje tuinieren, wellicht een rondje fietsen of wandelen, dan zijn ze al gauw tevreden. Een lekker dagje voor hen kan ook een middag vissen zijn, of vrijwilligerswerk doen. Ze hoeven niet ver weg te gaan, nieuwe dingen te doen, of zich te omringen met veel andere mensen. In hun vrije tijd genieten ze juist van de rust en stilte, en van de kleine dingen in het leven.

Wat betekent vakantie?

Rustzoekers zijn niet de grootste vakantievierders. Maar als ze wel op vakantie gaan, dan is dat echt met als doel om uit te rusten en bij te komen. Dat kan ook prima thuis. Even lekker rustig aan doen, dat geeft voldoening. Als ze wel buiten de deur slapen, dan vinden ze het fijn om van tevoren zoveel mogelijk te regelen. Dan gaan ze bijvoorbeeld naar een huisje of



bungalow op een park met veel voorzieningen. Of naar een bekende hotelketen. Privacy is belangrijk, en het liefst willen deze recreanten zo veel mogelijk met rust gelaten worden. Daarom slapen ze relatief graag thuis.

Ik wil tot rust komen dicht bij huis, geen gedoe

Hoe zien de Rustzoekers eruit?

Het zijn zowel mannen (50%) als vrouwen (50%), meestal 45 jaar of ouder (72%) en in een volwassen huishouden met een hoofdkostwinner van 50% (47%). Ze zijn meestal laag- of middelbaar opgeleid (31% en 46%), en verdienen iets vaker onder modaal (45%).



Inzichtzoeker

Inzichtzoekers willen dingen leren en ervaren, in de natuur en met culturele activiteiten.

Rustig, dingen
leren en ervaren,
controle, introvert
en ego

Wie zijn de inzichtzoekers?

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ook omschrijven zij zichzelf als evenwichtig en zakelijk. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. De rust en ruimte om hen heen die ze daardoor verkrijgen vinden ze fijn. Belangrijke waarden voor Inzichtzoekers zijn rationaliteit, daadkracht, privacy/rust en 'doe maar gewoon'. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk voor ze. Als ze niet op pad gaan naar culturele activiteiten of natuur, dan vinden ze het ook heerlijk om rustig thuis te zijn, een beetje te klussen, TV te kijken en het nieuws te volgen. Ze houden van informatie; 'meten is weten'! 14% van de Nederlanders zijn Inzichtzoekers.

Wat betekent vrije tijd?

Vrije tijd is geen tijd om stil te zitten. Het is tijd voor zelfontwikkeling, tijd die je bewust moet besteden. In deze tijd kun je doen en laten wat je zelf wilt, in vrijheid. Nuttige dingen doen, dingen leren. Daarvoor is rust en stilte ook belangrijk. Inzichtzoekers hebben zo hun vaste activiteiten, zoals museumbezoek en het bekijken van bezienswaardige gebouwen, of wandelen in een natuurgebied. Deze recreanten vermijden liever drukke plekken en gaan, als het even kan, niet met grote groepen weg. Ze trekken graag hun eigen plan. In de natuur bijvoorbeeld, want dat vinden ze prettig.

Wat betekent vakantie?

Ook op vakantie genieten Inzichtzoekers van de natuur, en trekken ze graag rond. Daarnaast besteden ze op vakantie graag tijd aan kunst en cultuur.



Stilzitten is
zonde: ik wil
leren en
ervaren

Het liefst in een klein gezelschap, want dan kun je het beste doen waar je zelf zin in hebt. Overnachten doen ze graag op een plek waar de praktische voorzieningen goed geregeld zijn. Zoals in een bekende hotelketen, in een bed & breakfast, of stiekem toch gewoon thuis. Want daar vinden ze de privacy, rust en stilte die ze zoeken. Ze gaan minder graag naar een huisje op een park met een vaste formule, al zijn er alsnog af en toe te vinden. Net als tijdens een dagje weg, willen zij op vakantie dingen leren, en genieten van hun vrijheid.

Hoe zien Inzichtzoekers eruit?

Inzichtzoekers zijn relatief vaker mannen (77%) en vaak 60 jaar of ouder (55%). Ze wonen vaker in tweepersoonshuishoudens (49%). Inzichtzoekers zijn relatief vaak hoogopgeleid (60%), en verdienen meestal boven modaal (61%).



Stijlzoeker

Stijlzoekers gaan ervoor: in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op.

Luxe, comfort,
exclusiviteit,
controle, introvert,
ego

Wie zijn de Stijlzoekers?

Stijlzoekers zijn intelligent, zelfverzekerd en doelgericht. Ze hebben een sterk karakter, en omschrijven zichzelf ook wel als zakelijk, ondernemend en leidinggevend. Stijlzoekers zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen

delen. En die waarderen dat de Stijlzoekers zeggen waar het op staat, ook als anderen het daar misschien niet mee eens zijn. Stijlzoekers gaan ervoor in het leven: zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed. Liever besteden ze hun tijd aan sporten en feesten. Gáán! 15% van de Nederlanders is Stijlzoeker.

Wat betekent vrije tijd?

De actieve en strevende levensstijl van Stijlzoekers komt ook duidelijk naar voren in hun vrije tijd en vakantie. 'Work hard, play hard' is het adagium van deze groep. Ze staan eigenlijk overal wel voor open, zolang het ze maar op een bepaalde manier prikkelt. Ze trekken er vaak op uit, en deze dagen kunnen dan ook op veel manieren worden ingevuld. Bijvoorbeeld door zelf actief te sporten, maar een sportwedstrijd bezoeken is evengoed een alternatief. Aan de andere kant vinden Stijlzoekers het ook heerlijk om zichzelf te laten verwennen, en te genieten van exclusieve activiteiten. Minder vaak dan andere doelgroepen bezoeken ze een natuurgebied om te wandelen of fietsen. Al kan ook dat ook voor hen interessant zijn als er bijvoorbeeld een sportwedstrijd of een evenement wordt georganiseerd.

Wat betekent vakantie?



Ik wil
genieten van
exclusieve
activiteiten

Wie hard werkt, heeft natuurlijk ook behoefte aan vakantie. Stijlzoekers trekken er dan ook vaak op uit om even een paar dagen of langer weg te zijn. Zowel in Nederland als in het buitenland. Ze houden relatief veel van zon-, zee- en strandvakanties en feestvakanties. Zo lang er maar lekker veel te doen is. Daarom is het fijn als er veel activiteiten zijn, en is het ook geen gek idee om met een grote groep op stap te gaan. Voor hen hoort verwend worden en genieten van exclusiviteit bij vakantie. Luxe en comfort is dan ook belangrijk voor deze groep. Ze vinden het ook niet erg om iets meer te betalen, als het dan écht goed is. Stijlzoekers verblijven daarom graag in een luxe hotel of in een AirBnB; dan weet je zeker dat het goed is.

Hoe zien ze Stijlzoekers er uit?

Recreanten in deze groep zijn relatief vaak mannen (69%), in de leeftijd van 18 t/m 39 jaar (46%). Qua huishouden verschillen Stijlzoekers niet veel van de gemiddelde verdeling in Nederland. Ze hebben iets vaker een huishouden met een kind van 12 jaar of jonger. Het grootste deel zijn volwassenen zonder inwonende kinderen (48%). Ze zijn vaak hoogopgeleid (53%), en verdienen relatief vaak boven modaal (55%).





BUREAUBUITEN
economie & omgeving

Bureau BUITEN

Economie en Omgeving

Wittevrouwensingel 100

NL-3514 AM Utrecht

info@bureaubuiten.nl

+31 (0)30 - 231 89 45

www.bureaubuiten.nl